



Don't Waste Tomorrow[®]

UDVIKLINGSRAPPORT 2023

PFP GROUP

– PFP A/S, FORMA SYSTEM SPZ. OG DON'T WASTE TOMORROW APS



PFP – POST FORMING PRODUCTION

– LIDT ENKLERE, LIDT ANDERLEDES OG MEGET BEDRE / SIMPLE, DIFFERENT, BETTER.

INDHOLDSFORTEGNELSE

Ansvar for rapportens indhold	6
Indledning	7
1. Vores organisation	8
FN17 Business: Begreber og rammer	20
2. Vores bæredygtige udvikling	24
3. Vores ESG nøgletal	43
Ekstern validering	53
4. Vores certificeringer og mærker	54
5. Vores perspektivering	62



**”EN BÆREDYGTIG UDVIKLING ER EN UDVIKLING, SOM OPFYLDER DE
NUVÆRENDE GENERATIONERS BEHOV, UDEN AT BRINGE FREMTIDIGE
GENERATIONERS MULIGHEDER FOR AT OPFYLDE DERES BEHOV I FARE”**

Dette er definitionen af bæredygtighed, når man taler om verdensmål i FN-regi. Definitionen er fra Brundtlandrapporten, som udkom 1987. Det er også den definition, vi bruger i vores virksomhed og i denne rapport.

FORORD

I PFP Group er vi kendt for at løfte et stort socialt engagement og for at tage ansvar, både ift. eksisterende medarbejdere, men i lige så høj grad ift. at hjælpe mennesker på kanten af arbejdsmarkedet ind på arbejdsmarkedet.

For sidstnævnte gruppe er vores målsætning en varig tilknytning til PFP Group eller et godt afsæt videre ud i arbejdslivet. Mange mennesker der i dag er ansat i virksomheden, har fra starten haft brug for en håndsrækning, og har med den rette støtte udviklet sig til at være værdifulde medarbejdere i PFP.

På miljøområdet har PFP GROUP igennem mange år løbende tilstræbt at producere med et vedvarende reduceret klimaftryk. Mange store som små tiltag er gjort igennem tiden, således at virksomheden i dag må betragtes som meget miljøbevidst i både holdning og handling. Indsatsområderne for såvel miljø som for mennesker var tidligere kendetegnet ved et stort engagement og stærke værdier på individniveau. Siden 2020 har vi haft en overordnet CSR-og bæredygtighedsstrategi med overordnede værdier, mål og tilhørende konkrete handlingsplaner.

En af vores motivationer ift. at udarbejde nærværende rapport for bæredygtig udvikling er, at vi herigennem kan fastholde os selv i det vedvarende arbejde omkring at opnå og udvikle vores ambitioner for såvel "væredygtighed" som "bæredygtighed". De overordnede elementer i Virksomhedens CSR- og bæredygtighedsstrategier er: **PFP Group skal være en virksomhed der er kendt for stærke samfundsambitioner for miljø og mennesker.**

Her i rapporten kan du bl.a. læse om hvordan vi løbende arbejder med at nå vores mål.



Peter Damkjer
Direktør

ANSVAR FOR RAPPORTENS INDHOLD

Ingen kan længere komme udenom at arbejde med bæredygtig udvikling. Om man er stor eller lille, skal man gøre en indsats for at vi sparer på ressourcerne, passer på klimaet og sikrer gode vilkår for alle mennesker. Det gælder om at fokusere på det, der giver mening for virksomheden og der, hvor virksomheden har den største påvirkning.

FN's 17 verdensmål er pejlemærker for den retning, vi alle skal bevæge os i og de 169 delmål er konkrete steder, man kan sætte ind for at hjælpe verden med at nå disse mål. Det er også en liste af nye forretningsmuligheder, som er gode for både top- og bundlinje. På den mere alvorlige note, er det en opskrift på at fremtidssikre virksomheden mod den stigende usikkerhed de fleste virksomheder oplever.

En rapport for bæredygtig udvikling er et godt sted at starte. Den er med til at give et overblik over, hvad virksomheden allerede gør i dag, og hvor der med fordel kan sættes ind fremadrettet. Rapporten er med til at skabe struktur på arbejdet med bæredygtig udvikling, og gør virksomheden i stand til at dokumentere handlinger og mål.

Denne rapport er udarbejdet af PFP GROUP på vegne af virksomhederne PFP A/S, Forma System Spz og Don't Waste Tomorrow ApS - CVR-nr. 10010691 på basis af en skabelon, der er stillet til rådighed af Foreningen FN17 Business. Data til rapportens ESG data er leveret af: PFP A/S, Forma System Spz. og Don't Waste Tomorrow ApS. Spørgsmål til rapporten kan sendes til: pfp@pfp.dk

Virksomheden, der har anvendt skabelonen, har selv ansvaret for rapportens indhold, herunder indholdets forhold til den til enhver tid gældende lovgivning. FN17 Business er derfor ikke ansvarlig for rapporten, og dens opbygning og indhold.

INDLEDNING

Velkommen til PFP Group's rapport om bæredygtig udvikling. Denne rapport fungerer som en baseline for vores organisation og vil blive brugt aktivt til at følge op på tiltag, politikker og det videre arbejde med at nå vores vision og mål.

Formålet med denne rapport er at fastholde og videreudvikle vores ambitioner om både "væredygtighed" og "bæredygtighed." Vi ønsker at være kendt for stærke samfundsambitioner for miljø og mennesker. I rapporten kan du læse om, hvordan vi løbende arbejder med at nå vores mål og skabe en positiv indflydelse.

PFP Group er specialiseret i produktion og salg af skræddersyede bordplader i mater-

ialer som Laminat, Massivtræ, Dupont™ Corian®, Kompaktlaminat, Granit, Marmor, Quartzite, Kompositsten, Keramik, FormaCor, Linoleum og Stål. De fleste af vores bordpladeløsninger leveres med monterede vaske og vi var den første bordpladeproducent til at introducere denne innovation i laminat. Vi har også været pionerer inden for flere andre produktkategorier.

Hos PFP Group lægger vi stor vægt på håndværkets detaljer. Uanset materialet stræber vi efter at levere kundetilpassede bordplader af højeste kvalitet uden at gå på kompromis.

Køkkenet er det rum i hjemmet, hvor vi

tilbringer flest vågne timer, og bordpladen giver køkkenet eller spisebordet sin unikke identitet. Samtidig er det den overflade i hjemmet, der udsættes for mest slid. Derfor er bordpladen en af de vigtigste elementer i hjemmet og en af de sværeste beslutninger i boligindretningen.

Vi sætter en ære i at gøre denne beslutning lettere, løsningen anderledes og bordpladen bedre for vores kunder og deres kunder.

PFP Group - simple, different, better.



1

VORES ORGANISATION

VORES ORGANISATION

PFP Group har sit hovedsæde centralt placeret i Kjellerup i Region Midtjylland og udspringer af PFP A/S der er Skandinavien's ældste og mest erfarne leverandør af skræddersyede bordpladeløsninger til køkken, badeværelser og andre industrier med specifikke krav til individuelle ønsker.

Selskabet blev grundlagt i 1953 og har gennem årene opnået en anerkendelse som "den danske bordpladespecialist," en titel, som vi er stolte af og dagligt arbejder på at bevare. Vi stræber konstant efter at give vores samarbejdspartnere en enklere, differentieret og fremragende oplevelse i vores arbejde. Vores stolthed ligger i at være en totalleverandør, der kan levere alle typer bordplader, som kan tænkes anvendt i køkken, bryggers, bad og øvrig inventar.

Udover PFP A/S inkluderer koncernen også Don't Waste Tomorrow ApS. Som er vores designvirksomhed med cirkulære design- og forretningsprincipper, der blev etableret som et datterselskab til PFP A/S i 2023. Don't Waste Tomorrow fokuserer primært på at skabe smukke og funktionelle møbler af høj kvalitet ved at genanvende restmaterialer. Virksomheden er fysisk placeret i Kjellerup på samme adresse som PFP A/S. Det tredje ben i koncernen er Forma System Spz. Forma er den største og mest moderne producent af stenbordplader i Polen, beliggende i Swidnica i det sydvestlige Polen har Forma System været en del af PFP Group siden 2012. De skræddersyede bordpladeløsninger sælges til kunder over hele Nordeuropa, især i køkkenbranchen og til indretningsfirmaer med fokus

på at skabe smukke, eksklusive og vedvarende Indretningsløsninger. For alle tre virksomheder er kvalitet, faglig dygtighed og innovation altid i centrum for vores aktiviteter. Vi vælger omhyggeligt vores leverandører, og de fleste har en lang historik med os. Disse elementer, kombineret med en medarbejderstab med omfattende erfaring og knowhow, giver PFP Groups kunder god grund til at have høje forventninger til vores produkter og service.



OVERBLIK

PFP Group - Astrupvej 1, 8620 Kjellerup

Bordpladeproduktion

PFP A/S: Specialisering indenfor Laminat, Kompaktlaminat, Massivtræ, Linoleum, DuPont™ CORIAN®, FormaCor og Stål.

Forma System Spz.: Specialisering indenfor Komposit- og naturstensbordplader samt Keramik.

Don't Waste Tomorrow ApS.: Spiseborde- og mødeborde, kaffeborde, sideborde.

Vi arbejder med produktion af kundetilpassede bordpladeløsninger samt opmåling og montage. Vi er totalleverandør af bordpladeløsninger indenfor en bred palette til køkkener, bad og andre inventar løsninger.



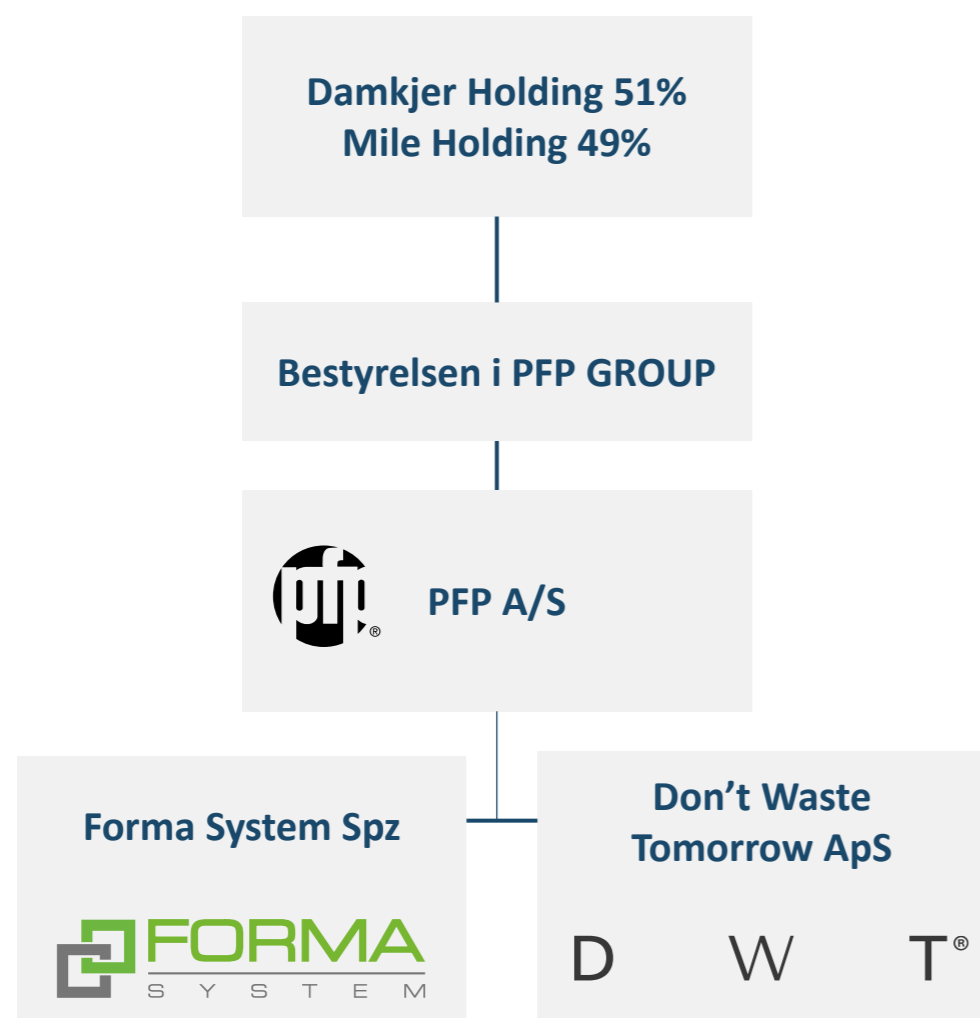
Anerkendelse af Polens Hurtigst Voksende SMV'er 2023



PFP A/S
Lager

EJERSTRUKTUR OG ORGANISATION

PFP Group består af i alt 3 virksomheder der hver især opererer med egne produkter i hvert sit marked. Derudover forgrener de 3 virksomheder sig ind i hinanden ved at levere produkter eller ydelser til hinanden. Virksomhederne komplimenterer således hinanden på mange måder og er tæt forbundne. PFP A/S er moderselskabet, som ejer 100% af hver af de 2 øvrige virksomheder Forma System Spz og Don't Waste Tomorrow ApS.



Bestyrelsen i PFP A/S fungerer som bestyrelse for alle 3 selskaber i PFP Group. PFP Group ledes af CEO'en i hver af de 3 selskaber samt CFO'en og Supply Chain Manageren i PFP A/S.



PFP A/S – HØJT TIL LOFTET OG FLAD STRUKTUR

- Hos PFP Group møder vi hinanden i øjenhøjde. Direktøren starter dagen med en rundtur gennem administrationen og produktionen, hvor han hilser på medarbejderne og skaber en nærværende dialog.

PRODUKTER, KUNDER OG MARKEDER

Virksomhederne inden for PFP Group specialiserer sig primært inden for køkkenbranchen som underleverandør af bordpladeløsninger, der primært opererer B2B. Vores fokus ligger på at tilbyde skræddersyede køkkenbordplader af høj kvalitet inden for en bred vifte af bordpladetyper til skandinaviske og polske køkkenkunder gennem anerkendte køkkenforhandlere.

I de seneste år har vi oplevet en betydelig stigning inden for projektsalgsegmentet, hvilket indebærer, at PFP i stigende grad leverer bordplader til renoverings- eller nybygningsprojekter. Heriblandt kan der være behov for dokumentation i form af certificering på produktet, som eks. indeklimateksten eller miljøvaredeklarationer. Disse er adgangsgivende dokumentationer i forhold til leveringsmuligheden til byggerier som ønsker/kræver at opnå en

certificering som DGNB og Svanemærket på byggeriet. Derudover fungerer PFP Group som underleverandør for flere møbelsnedkerier og indretningsfirmaer, der specialiserer sig i områder som hotel- og sygehusindretning. Via vores datterselskab, Don't Waste Tomorrow ApS. sælger vi også møbler gennem møbelhuse og vores egen webshop:

www.dontwastetomorrow.dk

Produktionen af Laminat, Kompaktlaminat, Massivtræ, DuPont™ Corian® /FormaCor, Linoleum samt møbler fra Don't Waste Tomorrow ApS. finder sted på vores produktionsfabrik i Midtjylland. Produktionen af stenprodukter som Granit, Marmor, Quartzite, Komposit og Keramik udføres på virksomheden, Forma System Spz. i Swidnica i Polen. Salg, markedsføring og levering af alle produkter på det skandinaviske

marked administreres fra vores hovedkontor i Danmark, mens salget af stenplader i Polen og andre dele af Europa håndteres fra Forma Systems faciliteter i Polen.

Igennem de senere år har behovene på markedet ændret sig, og vi ser en stigende efterspørgsel på certificerede produkter og ydelser, der kan imødekomme disse henvendelser og behov. I den anledning har vi i PFP Group valgt at handle på denne efterspørgsel.

For at imødekomme kundernes behov, arbejder vi i dag aktivt på at opfylde de definerede mål, vi har sat os. Dette er en rejse for vores organisation, og vi ser målet som en uendelig udviklingsrejse fremfor en endelig løsning af opgaven.

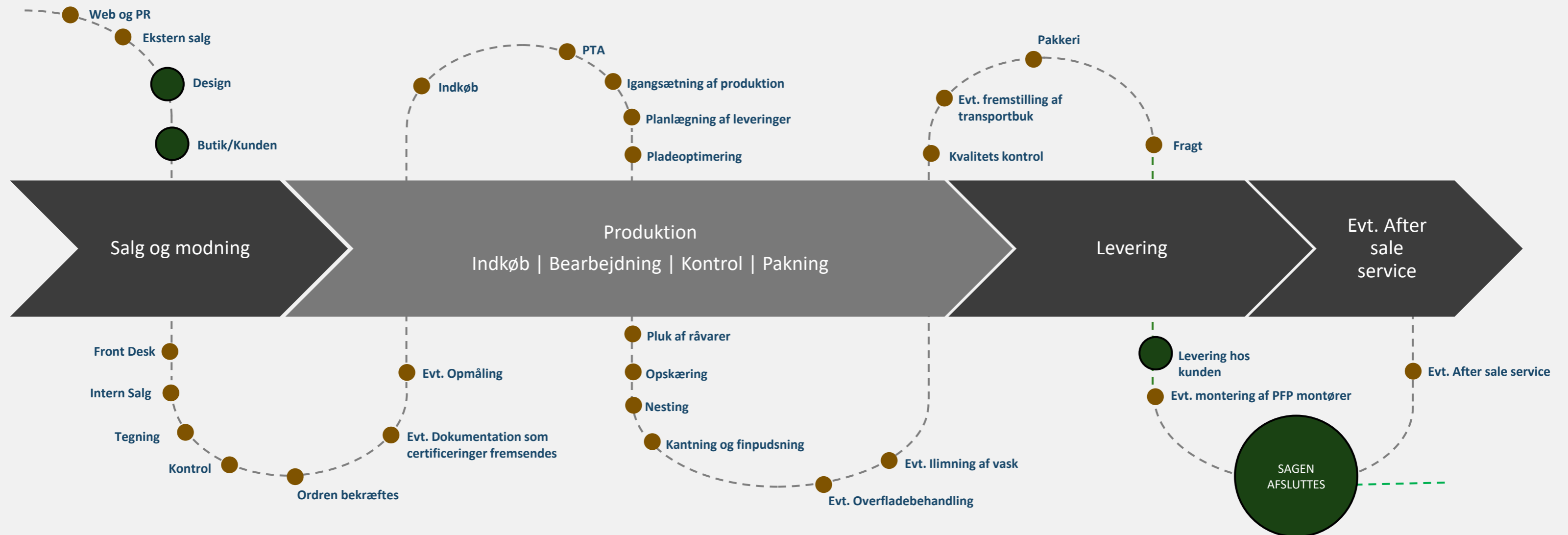
PRODUKTER OG FORRETNINGSMODEL

PFP Group er en førende totalleverandør af skræddersyede bordpladeløsninger. Vores omfattende sortiment dækker alle tænkelige behov inden for bordplader til køkkener, badeværelser, laboratorier og butiksskranker. Hver bordplade er skræddersyet efter individuelle mål med unikke kendetegn såsom kantning, tykkelse, overfladebehandling, valg af vask osv.

Vi er stolte af at kunne opfylde leveringstider på så lidt som 5 arbejdsdage på udvalgte produkter, hvilket stiller høje krav til vores ordrehåndtering, indkøb, produktion og logistik. Med mange års erfaring i branchen stræber vi konstant efter at forbedre vores serviceniveau og udvikle innovative metoder til kunde- og ordrehåndtering. Gennem årene har vi dedikeret os til at minimere spild i vores produktion, optimere processer og reducere vores ressourceforbrug. Denne tilgang har ført til etableringen af vores cirkulære initiativ, Møbelvirksomheden Don't Waste Tomorrow.

Vores langvarige samarbejde med størstedelen af vores leverandører har givet os indgående kendskab til deres kvaliteter, sortimenter og serviceniveau.

Materialer: Laminat, Kompaktlaminat, Massivtræ, Linoleum, DuPont™ Corian®/FormaCor, Stål, Granit, Marmor, Quartzite, Komposit, Keramik. Ud over at tilbyde fysiske produkter i primært Skandinavien og Polen leverer vi tilhørende servicekoncepter, der inkluderer opmåling, levering og montering af bordplader. Disse koncepter kræver nøje planlægning, dokumentation og specialudstyr. Vores produkter produceres i overensstemmelse med kundens tegninger eller vores opmålinger, der konverteres og integreres i vores produktionssystemer. Med en moderne maskinpark, CNC-maskiner og avanceret teknologi, kombineret med håndværk- og traditionsbåret arbejde fra dedikerede mennesker, forener vi gammeldags håndværk og moderne teknologi for at opnå det bedste resultat for vores kunder.





IC HOMAG
dec 23
Service Check
8 dec 2022
Gert Henning DK

AI
D
la
K
1
2

14/5 2024

Temperature påbegyndelse	°C / 200
Driftstilstand	Alle programmer
Måske	Alle fra

ecoPlus

"SIMPLE, DIFFERENT, BETTER"

- Lidt enklere, lidt anderledes og meget bedre – PFP: simple, different, better.

SIMPLE, DIFFERENT, BETTER

Lidt enklere, lidt anderledes og meget bedre

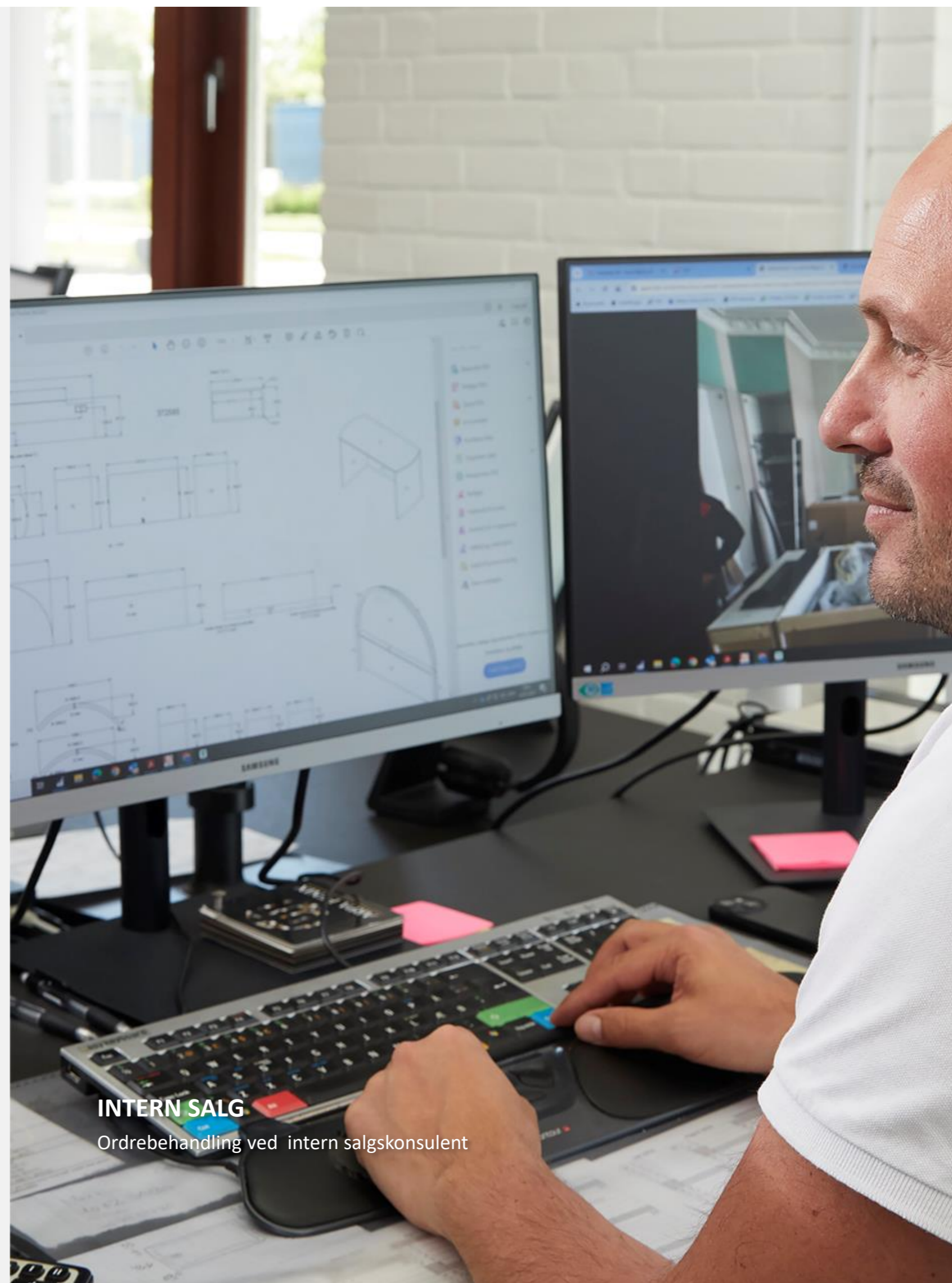
Hos PFP Group har vi klare mål og værdier for vores arbejde og interaktioner med kunder, leverandører og hinanden. Vi vil skabe vækst og indtjening ved høj produktivitet, høj leveringsevne, højt serviceniveau, god kvalitet og synlige samfundsambitioner. Vi ønsker at give kunderne en oplevelse af, at PFP er lidt enklere, lidt anderledes og meget bedre at handle med end vores konkurrenter.

Værdier:

- 1) Vi skal være en god arbejdsplads, hvor der udvises gensidig respekt, ansvarsbevidsthed, loyalitet og humør; det er værdigrundlaget for medarbejdere i trivsel.
- 2) Vi skal samtidig være en udfordrende arbejdsplads, hvor videreuddannelse, forandringer og udvikling skal forekomme alle medarbejdere naturligt og ønsket.
- 3) Vi skal motivere og anerkende medarbejdere og kollegaer, der konstant søger at forbedre samarbejde, effektivitet, kvalitet og service over for kunderne.
- 4) Vi skal via samarbejde, effektivitet, professionalisme og udvikling, skabe værditilvækst, fordi vi med troværdighed og kvalitet gør PFP Group til en attraktiv samarbejdspartner; både over for nuværende, men også fremtidige kunder.
- 5) Det forventes, at alle ansatte hos PFP A/S kender til virksomhedens strategier og samfundsambitioner. Tillige forventes det, at hver medarbejder tager del i arbejdet med at opfylde målet.

Strategi:

1. Sikre markedets bedste leveringssikkerhed.
2. Tilbyde de mest værdiskabende servicekoncepter på det skandinaviske marked.
3. Altid levere den kvalitet, løsning og service kunden vælger.
4. Være en vindende organisation af engagerede og resultatorienterede mennesker.
5. Være kendt for innovative og differentierede bordpladeløsninger.
6. Være en vækstvirksomhed med konstant fokus på lønsomhed.
7. Være en virksomhed, der er kendt for stærke samfundsambitioner; både for miljø og mennesker.



INTERN SALG

Ordrebehandling ved intern salgskonsulent



PFP A/S, et veletableret firma inden for Bordpladeproduktion, der blev grundlagt i 1953 som en producent af døre og vinduer. Siden da har virksomheden udviklet sig og udvidet sit produktudvalg til at omfatte skræddersyede bordpladeløsninger til køkkener, badeværelser og inventar.

I 2006 blev den nuværende administrerende direktør Peter Damkjer ansat og hermed startede en ny tid for virksomheden. I årene der fulgte, fokuserede PFP A/S på at forbedre både produktionsprocesser, salgsindsatser og medarbejderkompetencer, hvilket førte til en betydelig vækst og udvikling af virksomheden.

I 2010 opnåede PFP A/S FSC® certificeringen og begyndte at levere FSC-certificerede massivtræs bordplader til markedet. I 2023 blev også laminatbordpladerne godkendt som FSC MIX, hvilket bekræftede virksomhedens forpligtelse til bæredygtig skovforvaltning og miljøvenlige produktionsmetoder.

I 2021 blev PFP A/S hædret af Silkeborg Kommune med årets CSR-pris for virksomhedens enestående indsats for et godt arbejdsmiljø samt inklusion af medarbejdere fra kanten af arbejdsmarkedet. Dette er et eksempel på virksomhedens engagement i samfundsansvar og udvikling af medarbejdernes færdigheder og kompetencer. PFP A/S fortsætter med at være en førende aktør inden for socialt ansvar.

Med et stærkt fokus på innovation og kvalitet søger virksomheden konstant efter nye muligheder for at forbedre både produkter og processer. Det seneste skridt i denne rejse er opnåelsen af et indeklimacertifikat i 2023 på alle produktkategorier, der bekræfter virksomhedens engagement i at levere indeklimavenlige produkter til sine kunder.

I hjertet af PFP A/S' DNA ligger en dyb forpligtelse til at levere enklere, mere differentierede og bedre handelsoplevelser. Vores mål er ikke blot at tilbyde produkter og tjenester, men også at skabe en værdifuld og gennemsigtig handelsrelation med vores kunder. Vi stræber efter at være en pålidelig og innovativ partner, der konstant søger at forbedre vores kunders oplevelser og opfylde deres behov på enestående måder.

I 2022 har PFP A/S udvidet sine produktionskapaciteter betydeligt og ser ind i en fremtid med vækst og forandringer til gavn og glæde for virksomheden og vores indsats.



MASSIV TRÆBORDPLADE

Egetræ, olieret



Forma System Spz er en veletableret fabrik, der specialiserer sig i produktionen af stensbordplader, primært til køkkener, badeværelser og andre inventarløsninger. Virksomheden blev etableret i 2005 og har siden da markeret sig som en førende aktør inden for bordpladeproduktion i Polen.

I 2012 erhvervede PFP A/S denne fabrik, der siden da er vokset og har udvidet sin produktionskapacitet og faciliteter betydeligt. Som en del af PFP Group har Forma System Spz. været en integreret del af vækstrejser og en uundværlig ressource i vores bordpladeproduktion. I dag administreres Forma System Spz. af direktør, Stanislaw Stal.

En af vores ESG målsætninger er at påtage os et socialt ansvar og implementere initiativer inden for ressource- og energioptimering i PFP Group. Vi værdsætter diversitet og inklusion og rekrutterer også aktivt arbejdskraft fra kanten af arbejdsmarkedet, hvilket skaber værdi for både virksomheden og vores medarbejdere.

Som et led i vores miljøinitiativer har vi installeret avancerede rensningsanlæg til det vand, der anvendes i produktionen af stensbordplader. Dette anlæg sikrer, at alt vand renses og genanvendes, hvilket betydeligt reducerer vores vandforbrug og bidrager til bæredygtig produktion.

Vores moderne stenfabrik i Forma System Spz er udstyret med "state-of-the-art" maskineri og har kvalificeret personale, der sikrer produktion af bordplader i topkvalitet på kort tid. Vi har etableret os som en bordpladespecialist og er stolte af vores ry for høj faglighed og innovation indenfor området.

Vi tilbyder et bredt udvalg af skrædderibordplader til køkken, bade og inventarløsninger, lavet af moderne materialer som Quartzite og Keramik samt traditionelle materialer som Granit. Vores mål er altid at imødekomme vores kunders forventninger og levere skræddersyede løsninger af højeste kvalitet.

Med vores fortsatte udvikling af vores produktsortiment skaber vi større muligheder for samarbejde med vores kunder og fortsætter med at være en førende aktør inden for Bordpladeproduktion i Polen.

I 2023 modtog vi "Gazele Biznesu" prisen. Denne pris, som er organiseret af den polske økonomiske avis Puls Biznesu, anerkender de hurtigst voksende små og mellemstore virksomheder i Polen. Denne anerkendelse bekræfter vores dynamiske vækst og engagement i gennemsigtighed og bæredygtighed. Vi takker vores medarbejdere, kunder og partnere for deres støtte, som har gjort denne succes mulig. Vi ser frem til fortsat at bidrage til økonomisk udvikling og innovation.



STENSBORDPLADE

Quartzite Belvedere

Don't Waste Tomorrow[®]

Don't Waste Tomorrow ApS er en innovativ designvirksomhed etableret i 2023 med en passion for godt håndværk og en vision for den næste generation. Vi bygger på gårsdagens erfaringer og påtager os ansvaret for morgendagen, hvor vi vil stræbe efter at reducere møbelbranchens miljøbelastning og skabe en bæredygtig fremtid for produktion af nye møbler.

Vores mission er at påvirke møbelindustrien i en mere ansvarlig retning ved at kombinere æstetik og ærlighed i udviklingen og produktionen af vores designs. Vi har en klar vision om at minimere spild fra produktioner ved at anvende naturlige materialer og omdanne overskud og restmaterialer til langtidsholdbare møbelklassikere til den bevidste forbruger. Vores bud på en mere ansvarlig retning for møbelproduktion i Danmark udspringer af ambitionen om at reducere spild fra egne produktioner. I den forbindelse har vi allieret os med designer Louise Bitsch.

Med udgangspunkt i restmaterialernes størrelser, egenskaber og mængder har vi i samarbejde formået at skabe unikke designs og produkter, som tager udgangspunkt i de eksisterende og til rådighed stillede materialer i stedet for fremskaffelse og anvendelse af nye materialer. Vi mener, at denne form for produktudvikling og produktion kan være med til at reducere klimaaftrykket og stille producenter til ansvar for valg af design- og produktionsmetoder.

Don't Waste Tomorrow specialiserer sig derfor i upcycling af materialer med en tidligere historie. Vores designs er skabt af overskudsmaterialer af naturlige sten- og træsorter, der får nyt liv med respekt for både miljøet og mennesker. Alle materialer er rester fra vores egen produktion, herunder sten fra Forma System Spz. og træ fra PFP A/S. Af æstetiske overvejelser har vi anvendt op til 50 % nyt træ i fremstillingen af bordstellet. Vi undersøger dog stadig mulighederne for at erstatte dette med restmaterialer, som design- og funktionsmæssigt opfylder de kriterier, vi har opstillet til bordstellet. Med denne virksomhed og filosofi for design bevæger vi os samtidig ud til nye markeder og kunder.

Hos Don't Waste Tomorrow er vi dedikerede til at forme en bedre fremtid, møbel for møbel.



DINING TABLE 139, RUND

Jura Grau Blau Mat

A photograph of a modern kitchen sink. The sink is a dark, rectangular stainless steel or copper-colored basin set into a dark, veined marble countertop. A sleek, copper-colored faucet with a curved spout is mounted on the left side of the sink. Next to the faucet is a dark brown glass hand soap dispenser with a white label that reads "HAND SOAP CASHMERE WOOD". To the right of the sink, a portion of a copper-colored glass vase is visible. The background wall is also covered in the same dark, veined marble. The overall aesthetic is clean, modern, and natural.

"A LITTLE GREENER EVERY DAY"

- PETER DAMKJER.

VI ER BEVIDSTE OM, AT VI IKKE KAN FORBEDRE VERDEN PÅ ÉN DAG, GØRE MILJØET GRØNNERE ELLER IMPLEMENTERE BÆREDYGTIGE INITIATIVER MED DET SAMME. DET ER EN PROCES OG EN REJSE, HVOR VI SOM PFP GROUP STRÆBER EFTER AT GØRE EN INDSATS HVER DAG OG FORBEDRE OS KONTINUERLIGT FOR AT BIDRAGE TIL EN POSITIV UDVIKLING INDEN FOR GRØN OMSTILLING. VORES VISION OM "A LITTLE GREENER EVERY DAY" UDSPRINGER AF DENNE ERKENDELSE.



FN17 BUSINESS: BEGREBER OG RAMMER

VERDENSMÅL OG DE TRE BUNDLINJER

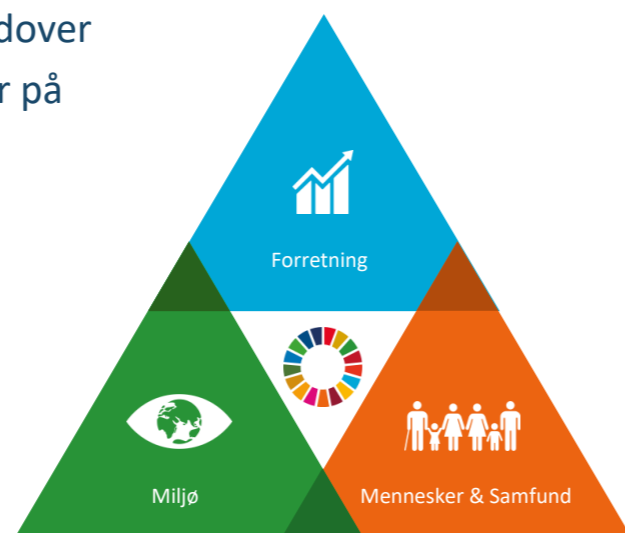
VERDENSMÅL OG DE TRE BUNDLINJER

I arbejdet med bæredygtig udvikling er det en god idé at tage udgangspunkt i FN's Verdensmål, fordi de inspirerer til at give udviklingen en stærk retning.

Verdensmålene og de tre bundlinjer

Verdensmålene er 17 konkrete mål og 169 delmål, som forpligter alle FN's medlemslande til helt at afskaffe fattigdom og sult i verden, reducere uligheder, sikre god uddannelse og bedre sundhed til alle, anstændige jobs og mere bæredygtig økonomisk vækst. De fokuserer også på at fremme fred og sikkerhed og stærke institutioner og på at styrke internationale partnerskaber.

Verdensmålene kan groft opdeles i tre bundlinjer: fokus på miljø, forretning og mennesker og samfund. Bæredygtig udvikling tager hensyn til alle 3 bundlinjer og skal sikre at profit og vækst ikke skabes på bekostning af klima og mennesker. Der er masser af nye forretningsmuligheder i arbejdet med at skabe en bæredygtig fremtid for alle, for der er brug for innovation og kreative løsninger. Derudover er der brug for at virksomhederne handler på en mere bæredygtig og langsigtet måde.



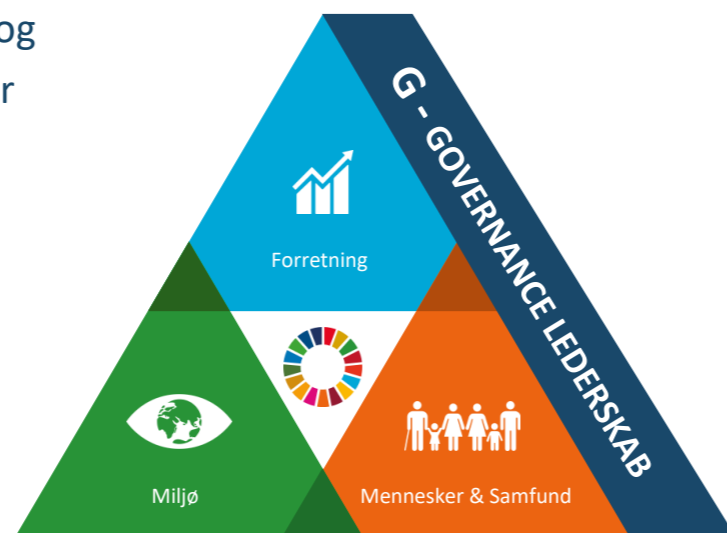
Verdensmål kaldes ofte SDG (Sustainable Development Goals) på engelsk.

ESG, CSR OG VERDENSMÅL

Begrebet CSR – Corporate Social Responsibility – er efterhånden velkendt. I mange år har især de store virksomheder lavet CSR-rapporter, især med fokus på den sociale bundlinje, men også suppleret af information om indsatser inden for miljø og klima.

CSR er dog blevet overhalet af et nyt begreb: ESG – Environment, Social, Governance. ESG-begrebet er bredere og omfavner specifikt miljø (Environment) og mennesker og samfund (Social), men tilføjer også elementet lederskab (Governance). ESG er udsprunget fra den finansielle verden, fordi der var behov for at kunne måle og vurdere virksomhedernes indsatser på de tre områder udover de økonomiske nøgletal man typisk målte på.

Nu er der stigende antal krav og lovgivning på vej, som endog udvider ledelsens ansvar i forhold til at arbejde med bæredygtig udvikling. Der er derfor øget fokus på ledelse, opfølgning, rettidig omhu (due diligence) og løbende tilpasning. Omverdenen forventer ansvarlighed fra virksomheder, blandt andet at virksomhederne i videst muligt Omfang har styr på sine værdikæder.



Vi ønsker dog at understrege forretningsmulighederne (Business) og fastholde den økonomiske bundlinje fra verdensmålene og derfor lander vi på ESG-B – som således dækker alle 3 begreber.

Uanset om man rammes direkte af rapporteringskrav eller indirekte gennem sine kunder fx, så er det en rigtig god idé at få data og dokumentation på alle de ting man gør – især så man kan se hvad der virker og ikke virker og følge den bæredygtige udvikling.

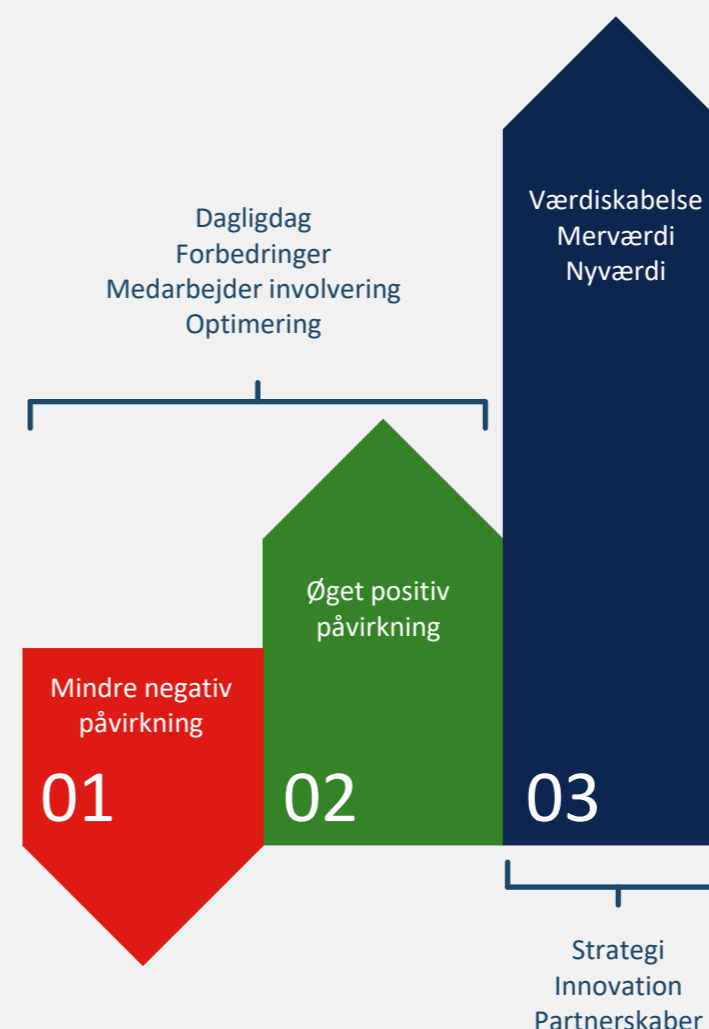
VERDENSMÅL SOM RAMME OG ESG-B SOM SAMLING

Fokus

Bæredygtig udvikling er fuld af valg og fravalg, dilemmaer og modsætninger. Fokus, transparens og ærlighed er her altafgørende. Man må vælge hvor man starter og fokusere på udvalgte tiltag. Men man skal redegøre for og begrunde både valg og fravalg. Virksomheden bør se på de 169 delmål i forhold til negativ påvirkning, positiv påvirkning og strategisk relevans. Således handler optimering om at mindske de negative påvirkninger og øge de positive. Transformation knyttes i stedet til de områder hvor virksomheden kan være strategisk innovativ og nytænkende og flytte sig til et nyt sted, et nyt niveau.

Udviklingstrin

Tankegangen omkring optimering og transformation bruges også på modenhedstrappen. Bæredygtig udvikling er en proces og rejsen slutter i princippet aldrig. Det er vigtigt at virksomheden kender sit udgangspunkt og er konkrete i forhold til hvordan de går fra reaktive til pragmatiske eller fra pragmatiske til proaktive. Alle vil bevæge sig op af modenhedstrappen, men i forskellige tempi og med varierende ambitionsniveauer. En vigtig pointe for bæredygtig udvikling er også at jo længere man kommer op af trappen jo større er forretningspotentialet! Man går fra at kunne det de andre også kan og leve op til minimumskrav til at den bæredygtige udvikling har et strategisk fokus og en konkurrencefordel som er svær at efterligne for konkurrenterne.





2

VORES BÆREDYGTIGE UDVIKLING

VORES BÆREDYGTIGE UDVIKLING

VISION, MÅL OG AMBITION

Bæredygtighed skal gå hånd i hånd med væredygtighed – Det handler bare om sund fornuft og skabe plads til diversitet!

Vision: PFP Group vil gennem ressource- og energieffektivisering reducere sin CO2-udledning med op til 50% tilsammen i 2030. Vores vision strækker sig ud over miljøforpligtelser og omfatter også skabelse af bæredygtige arbejdspladser, anstændige job og løft af et socialt ansvar i samfundet.

Mål og Ambition: PFP Group sigter mod at reducere sin CO2-udledning med op til 50% og skabe bæredygtige arbejdspladser inden 2030. For at opnå dette har vi defineret konkrete tiltag som vi vil arbejde med.

1) CO2-regnskab (Scope 1, 2 og 3): Vi påtager os ansvaret for egne udledninger og stræber mod en positiv indvirkning på klimaforandringer ved at arbejde på at mindske PFP Groups klimaaftryk. CO2-regnskabet skal bruges til at kortlægge aktiviteter i værdikæden, identificere indsatsområder og mål, arbejde videre med tiltag for at reducere udledninger, reducere affald og fremme cirkulære processer gennem upcycling af restmaterialer.

2) Kvalitetsbordplader med omtanke for indeklima og miljø: Vi vil sikre nødvendig dokumentation for vores kunder og samarbejdspartnere og fokuserer på holdbarhed, æstetik og nytænkning. Vores ambitioner for frembringelse af dokumentation højner kvaliteten af bordplader uden at gå på materielt kompromis. Gennem test og certificering af bordplader med mærkningsordningen Indeklima-mærket, sikres vores produkters positive indvirkning på indendørs miljøkvalitet. Vi arbejder i PFP Group også på at fremme en cirkulær tankegang og forretning for rest materialer som får et nyt liv og bliver til kvalitetsbordplader designet med henblik på cirkulær økonomi. Under vores brand Don't Waste Tomorrow ApS. er vi i den spæde begyndelse i gang med at praktisere denne øvelse og ser frem til en givtig rejse for hele PFP Group. Øvrige restmaterialer som eksempelvis vaske udskær i massivtræ, bliver upcyclet af partnerskaber dannet gennem vores samarbejde med THE UPCYCL. Ikke mindst vil vi fortsat vise engagement i at være en del af FSC®-certificeringen som fremmer ansvarlig skovforvaltning på globalt plan.

3) Levedygtig virksomhed: PFP Group er ikke bare virksomhedens navn, det er også forkortelsen for vores ambitioner. Vi stræber efter at være den foretrukne leverandør ved bl.a. at følge værdierne: "People for People" og "People for Planet". Disse værdier har længe været grundlaget for vores strategi for at sikre økonomisk vækst samt løfte et socialt- og miljømæssigt ansvar. I vores 70 år lange historie, har vi ikke altid lagt vægt på bæredygtighed, og dette er ikke nogen hemmelighed. Men med tiltag vi har sat i værk i løbet af de sidste 10 år, resultater vi har opnået og fremtiden vi kigger ind imod, ser vi adskillige muligheder til gavn for forretningen, miljø og mennesker.

Vores handlinger afspejler vores forpligtelse til bæredygtighed og værdiskabelse.



ARBEJDSGRUPPEN

Møde i PFP A/S – Verdensmålene drøftes

FN17 BUSINESS: MODENHEDSTRAPPEN

MODENHED

PFP Group gennemgår i disse år en spændende udvikling og er midt i en proces med at implementere initiativer for en bæredygtig udvikling. Vi har de seneste år arbejdet mere koncentreret med dette emne og har aktivt fulgt krav og tendenser. I øjeblikket arbejder vi på at blive bedre til at definere indsatsområder, der har afgørende betydning for virksomhedens miljøpåvirkning og vores aktiviteter i den forbindelse.

På FN17 Business Modenhedstrappen, som vi har valgt at anvende og som er illustreret her på siden, har vi placeret os på niveau 3. Dette afspejler vores nuværende status for bæredygtig udvikling i PFP Group og indikerer samtidig, at vi er godt på vej. Vores mål er at nå niveau 4 på Modenhedstrappen inden 2026. Dette niveau repræsenterer en målrettet indsats og indikerer, at vi er blevet aktivt grønne. Konkret vil vi fokusere på at forfine vores arbejde med vores udvalgte verdensmål og være åbne for at implementere bedre initiativer og indsatser inden for vores arbejde med verdensmålene. Vi vil internt løbende kontrollere, at der er vedligeholdelse og fremskridt i processerne for at sikre, at vi når vores mål.

Som en mellemstor organisation med flere forskellige produktionsgrene har vi bevidst valgt at fokusere vores indsats på udvalgte områder for at sikre, at vi når vores mål i 2026 på Modenhedstrappen samt vores overordnede vision inden 2030.

Bæredygtig udvikling er en proces og rejsen slutter i princippet aldrig. Det er vigtigt at virksomheden kender sit udgangspunkt og er konkrete i forhold til hvordan de går fra reaktive til pragmatiske eller fra pragmatiske til proaktive. Alle vil bevæge sig op ad modenhedstrappen, men i forskellige tempi og med varierende ambitionsniveauer.

En vigtig pointe for bæredygtig udvikling er at jo længere man kommer op ad trappen jo større er forretningspotentialer! Man går fra at kunne det de andre også kan og leve op til minimumskrav, til at den bæredygtige udvikling har et strategisk fokus og bliver en konkurrencefordel, som er svær at efterligne.



Kombination af FN17 model, fase-model fra Dania's SMV undersøgelse (baseret på Bob Willards sustainability journey) og DTI / REGLAB model.

VORES ARBEJDE MED VERDENSMÅL

Vi har udvalgt en række mål under FN's verdensmål, som vi arbejder med.

VORES UDVALGTE MÅL I PFP GROUP

Vi har valgt at støtte de 17 verdensmål for global bæredygtig udvikling. For os handler arbejdet med verdensmålene om, at rette vores fokus på de områder, hvor vi har mulighed for at gøre en indsats, hvor vi som produktionsvirksomhed med speciale indenfor bordpladeskrædderi til køkken og inventar vil kunne bidrage mest.

Vi har valgt at arbejde med 2 verdensmål, som giver mening for os i forhold til det område vi ser, at vi kan gøre en forskel.

UDVALGTE MÅL

3. Sundhed og trivsel

8. Anstændige jobs og økonomisk vækst

I vores bestræbelser på at konkretisere vores indsatser for at fremme sociale, økonomiske og miljømæssige ansvarsområder, er vi blevet klogere på verdensmålene, og hvordan vi kan arbejde med dem i PFP Group, samt hvad vi skal gøre for at vedligeholde og yderligere udvikle os inden for dette område. I den efterfølgende tekst vil vi gennemgå, hvordan vi arbejder med vores udvalgte mål.



VERDENSMÅL for bæredygtig udvikling



VORES ARBEJDE MED VERDENSMÅL

Vi har udvalgt en række delmål under FN's verdensmål, som vi arbejder med.

Sundhedsfremmende Initiativer hos PFP Group.

VERDENSMÅL 3: SUNDHED OG TRIVSEL

PFP Group bidrager til opfyldelsen af flere delmål under verdensmål 3 gennem en række initiativer. Vores indeklima-mærkede produkter forbedrer luftkvaliteten og reducerer skadelige stoffer, hvilket understøtter delmål 3.9 om at reducere dødsfald og sygdomme forårsaget af farlige kemikalier og forurening. Ved at støtte Sport 'n' Charity hjælper vi kræftramte børn med at komme tilbage til livet gennem fysisk træning, hvilket bidrager til delmål 3.4 om at reducere tidlig dødelighed fra ikke-smitsomme sygdomme.

Vi tilbyder alle medarbejdere sundhedsforsikring og arbejder med ergoterapeuter for at forbedre ergonomien på arbejdspladsen, hvilket fremmer delmål 3.8 om adgang til essentielle sundhedstjenester. Fleksible arbejdstider og hjemmearbejdsordninger hjælper med at balancere arbejdsliv og privatliv, hvilket understøtter delmål 3.4 ved at fremme mental sundhed og trivsel.

Sociale arrangementer og sponsorsamarbejder med klubber og Kultur Institutioner fremmer fysisk aktivitet og fællesskab, hvilket også bidrager til delmål 3.4. Vores førstehjælpsuddannelse og engagement i lokale sundhedsinitiativer støtter delmål 3.D om at styrke kapaciteten til tidlig varsling, risikoreduktion og styring af sundhedsrisici.

Endelig har vi etableret planer for krisestyring og sundhedsberedskab, hvilket yderligere understøtter delmål 3.D.

Beskrivelse af Indsatser:

- 1. Indeklimamærkede produkter:** Produkter der er certificerede med Indeklimamærket, kan have en positiv indvirkning på sundhed og trivsel, ved at sikre reduktion af skadelige stoffer, forbedret luftkvalitet og bedre indeklimaforhold.
- 2. Reducere antallet af syge og ulykkelige børn i Danmark:** Vi støtter Sport 'n' Charity som er en godkendt forening, der hjælper kræftramte børn tilbage til livet gennem fysisk træning.
- 3. Sundhedsforsikring, lægehjælp og Ergonomiske løsninger:** Alle medarbejdere i PFP Group har adgang til sundhedsforsikring og/eller lægehjælp. Vi samarbejder med ergoterapeuter for at identificere og implementere ergonomiske forbedringer på arbejdspladsen, for at fremme medarbejdernes sundhed og trivsel.
- 4. Fleksible Arbejdstider og Hjemmearbejdsordninger:** For at støtte medarbejdernes balance mellem arbejdsliv og privatliv har vi implementeret fleksible arbejdstider og mulighed for hjemmearbejde, hvilket fremmer en sund arbejdskultur.

- 5. Sociale Arrangementer og Sport sponsorater:** Vi arrangerer regelmæssigt sociale aktiviteter for medarbejdere og sponsorerer klubber og kulturaktiviteter indenfor bl.a. håndbold, fodbold og paddel, samt støtter spillestedet Tinghallen og andre enkeltstående motions og kultur events. Formålet er at fremme fællesskab og fysisk aktivitet blandt borgere i lokalområderne og for vores medarbejdere. Vi forsøger også at gøre noget for det lokale samfund i Swidnica, hvor vi støtter en kvindelig volleyball Klub: MKS Swidnica.
- 6. Førstehjælpsuddannelse og Sundhedsinitiativer i Lokalsamfundet:** Alle medarbejdere er uddannet i førstehjælp, og vi engagerer os aktivt i lokale sundhedsinitiativer og støtter sundhedsfremmende aktiviteter i lokalsamfundet.
- 7. Sundhedsberedskab og Krisestyring:** Vi har udviklet planer for krisestyring og sundhedsberedskab for at tackle potentielle sundhedstrusler, herunder etablering af flugtplaner og mødesteder ved nødsituationer.

Ved at implementere disse initiativer prioriterer PFP Group ikke kun sundhed og trivsel blandt medarbejderne, men bidrager også aktivt til opnåelsen af FN's Verdensmål om sundhed og trivsel.

VORES ARBEJDE MED VERDENSMÅL

Vi har udvalgt en række delmål under FN's verdensmål, som vi arbejder med.

Anstændige jobs og økonomisk vækst hos PFP Group

VERDENSMÅL 8: ANSTÆNDIGE JOB OG ØKONOMISK VÆKST

PFP Group bidrager til opfyldelsen af flere delmål under verdensmål 8 gennem en række initiativer. Vi sikrer anstændige arbejdsforhold med konkurrencedygtig løn og respekt for arbejdstagerrettigheder, hvilket støtter delmål 8.5 om fuld og produktiv beskæftigelse og anstændigt arbejde for alle. Vores uddannelses- og karriereudviklingsprogrammer, herunder kurser og efteruddannelse, fremmer delmål 8.6 ved at reducere andelen af unge uden arbejde, uddannelse eller træning.

Politikker for lige løn og muligheder bidrager til delmål 8.5, mens vores fokus på sikkerhed og sundhed på arbejdspladsen understøtter delmål 8.8 om sikre arbejdsmiljøer. Initiativer for inklusion og mangfoldighed samt lokal beskæftigelse fremmer både delmål 8.3 om lokal erhvervsudvikling og delmål 8.6. Bæredygtige forretningspraksis og samarbejde med uddannelsesinstitutioner understøtter delmål 8.4 om resourceffektivitet og delmål 8.6.

Investering i innovation og teknologi bidrager til delmål 8.2 om højere produktivitet gennem teknologisk innovation. Vores sociale ansvarlighedsinitiativer og ansvarlige forsyningskæde støtter delmål 8.4 og 8.8, hvilket sikrer en bæredygtig produktion og ansvarlig værdikæde.

- 1. Anstændige arbejdsforhold:** PFP Group sikrer, at alle medarbejdere arbejder under fair og anstændige forhold. Dette inkluderer at tilbyde konkurrencedygtig løn, rimelige arbejdstider og respekt for arbejdstagerrettigheder. Vi er forpligtet til at skabe en arbejdsmiljø, hvor medarbejderne føler sig værdsat og retfærdigt behandlet.
- 2. Faglig udvikling:** For at fremme medarbejdernes færdigheder og advancement tilbyder vi omfattende uddannelses- og karriereudviklingsprogrammer. I efteråret 2023 gennemførte vores administrative medarbejdere et kursus i "Kommunikation i praksis." I produktionsafdelingen har vi løbende uddannelser, herunder "Side-mandsoplæring" i 2024, for at sikre videnoverførsel. Siden 2019 har vi haft et struktureret efteruddannelsesprogram med fuld løn og dækkede udgifter.
- 3. Lige løn og lige muligheder:** Vi har implementeret politikker og procedurer, der sikrer lige løn for lige arbejde samt lige muligheder for alle medarbejdere, uanset køn, etnicitet eller andre faktorer. Hos PFP Group ansættes nye medarbejdere på lige vilkår som eksisterende, og lønnen fastsættes ud fra kompetencer og arbejdsområde. Vores lønpolitikker er i overensstemmelse med industrielle overenskomstaftaler og lokale aftaler.
- 4. Arbejdspladssikkerhed og sundhed:** Sikkerhed og sundhed på arbejdspladsen er en høj prioritet. Vi implementerer effektive sikkerhedsprocedurer, leverer nødvendigt sikkerhedsudstyr og tilbyder uddannelse om risici. Gennem løbende kurser og kontroller sikrer vi, at medarbejderne korrekt anvender sikkerhedsudstyret og håndterer kemiske produkter forsvarligt.
- 5. Inklusion og mangfoldighed:** Vi fremmer en inkluderende arbejdskultur ved at støtte mangfoldighed og inklusion. Vores politik indebærer, at 12% af medarbejderne skal rekrutteres fra kanten af arbejdsmarkedet. Vi værdsætter en diversitet blandt medarbejderne, fordelt på køn, alder og etnicitet, hvilket skaber en sund balance og fremmer både produktivitet og innovation.
- 6. Lokal beskæftigelse:** PFP Group støtter lokalsamfundet ved at tilbyde beskæftigelse til lokal arbejdskraft og engagere os i initiativer, der styrker den lokale økonomi. Vi er medlemmer af "Kjellerup Borgernes By" og "Silkeborg Business," hvor vi bidrager til lokal økonomisk udvikling gennem samarbejde og støtte til lokale erhvervsnetværk og kulturprojekter. I 2023 indledte vi også samarbejde med FN17 Business for at fremme grøn omstilling og vækst.

VORES ARBEJDE MED VERDENSMÅL

Vi har udvalgt en række delmål under FN's verdensmål, som vi arbejder med.

Anstændige jobs og økonomisk vækst hos PFP Group

7. Bæredygtig økonomisk vækst: Vi integrerer bæredygtige forretningspraksis for at sikre økonomisk vækst, der også tager hensyn til miljømæssige og sociale aspekter. Vores initiativer inkluderer udvikling af en seniorordning og vores nye projekt "Don't Waste Tomorrow," som fokuserer på cirkulær økonomi og design af møbler fra naturlige restmaterialer. Vi arbejder også aktivt med at rekruttere arbejdskraft fra kanten af arbejdsmarkedet, hvilket giver dem en mulighed for at opnå en stabil hverdag.

8. Samarbejde med uddannelsesinstitutioner: Vi samarbejder med uddannelsesinstitutioner for at imødekomme virksomhedens fremtidige behov for specialiseret arbejdskraft. Vi tilbyder lærlinge- og skolepraktikpladser, hvor nogle af de studerende fortsætter hos os efter endt uddannelse. Vi deltager også i lokale skoleprojekter som "Kloge hænder," hvor elever får indsigt i vores produktionsprocesser og udvikler projekter relateret til vores produktion

9. Innovation og teknologisk udvikling: Vi investerer i innovation og teknologisk udvikling for at forbedre produktiviteten, skabe nye jobmuligheder og forblive konkurrencedygtige på markedet. Vores fabrikker er blevet udvidet med nye bygninger i Danmark og Polen, og vi har investeret i avancerede

CNC-maskiner. I 2023 introducerede vi et online kommunikationssystem for bedre kundeservice og intern kommunikation, samt IT-løsninger i vores salgsafdeling for at forbedre ordrebehandlingen og kundetilfredsheden.

10. Social ansvarlighed: PFP Group engagerer sig i socialt ansvarlige aktiviteter som velgørenhed og lokalt samfundsengagement. Vi støtter sundhed og trivsel, inklusion og gode arbejdsforhold gennem forskellige initiativer, der skaber værdi for både samfundet og vores virksomhed. Vores engagement i social ansvarlighed er en central del af vores værdier og bidrager til vores mål om at gøre en positiv forskel.

11. Global økonomisk vækst: Vi arbejder for retfærdig og bæredygtig global økonomisk vækst ved at anvende ansvarlige materialer og leverandører. Vi bruger FSC-certificerede træprodukter for at sikre bæredygtig produktion og undgå negative påvirkninger af andre samfundsøkonomier. Vores engagement i FSC-certificering afspejler vores ansvarlighed over for global økonomisk vækst.

12. Ansvarlig forsyningskæde: PFP Group sikrer ansvarlighed i hele forsyningskæden ved at bruge initiativer som KLIMA-skov og FSC. Vi arbejder tæt sammen med vores leverandø-

rer for at sikre, at de overholder høje standarder for arbejdsforhold og bæredygtighed. Dette bidrager til en ansvarlig og bæredygtig produktion i hele vores værdikæde.

Ved at implementere disse initiativer prioriterer PFP Group ikke kun anstændige jobs og økonomisk vækst, men bidrager også aktivt til opnåelsen af FN's Verdensmål om Anstændige Jobs.

BÆREDYGTIGE PRINCIPPER:

CIRKULÆR ØKONOMI

Vi bruger i dag 1,7 gange de ressourcer*, planeten kan regenerere årligt. Det har enorme konsekvenser, og vi skal derfor passe bedre på de ressourcer, vi har, og optimere brugen af dem. Et centralt element i det, er at gå fra lineære tankegange til cirkulær tankegang. Det er sund fornuft, en økonomisk fordel, godt for verden og så er cirkulær tankegang en kilde til innovation.

Tre grundprincipper for cirkulær økonomi



REDUCE

Minimer forbruget



REUSE

Genbrug produkter



RECYCLE

Genanvend materialer

Cirkulære forretningsmodeller

Man kan arbejde med cirkularitet på flere måder. Man kan arbejde mod at indarbejde de cirkulære principper i sin egen produktion og hos sine leverandører, så der bliver brugt færrest mulige nye ressourcer og flest mulige ressourcer og materialer bliver genanvendt.

Men cirkulær økonomi kan også indarbejdes i forretningsmodellen hos mange virksomheder. Man kan øge levetiden på sine produkter og sikre, at de kan repareres eller opgraderes. Man kan tilbyde sit produkt som en service, man kan lease, leje eller låne, så man på den måde kan være flere om samme ressource.

*Kilde: <https://www.overshootday.org/>

LINEÆR ØKONOMI



BÆREDYGTIGE PRINCIPPER:

CIRKULÆRE PRINCIPPER HOS PFP GROUP

Don't Waste Tomorrow: PFP Group realiserer drømmen om at genanvende restmaterialer fra virksomhederne PFP A/S og Forma System Spz. Denne drøm bliver til virkelighed gennem hårdt arbejde og flere års indsats med at etablere en cirkulær forretningsmodel, der fokuserer på at skabe smukke design møbler af restmaterialer. Don't Waste Tomorrow-bordene blev lanceret på markedet i Danmark for første gang i 2023.

Spånplader bliver til nye spånplader: Vi anvender blandt andet spånplader, der er lavet af op til 90% genanvendt træ. Samarbejdet med denne leverandør er afgørende for nedbringelse af spild fra egen produktion og initiativet tillader os at bidrage med overskudsmaterialer fra vores egen produktion til fremstillingen af nye spånplader, produceret af genbrugstræ. Herigennem muliggøres også reducere af egne udledninger og sikre et ansvarligt samarbejde i forsyningskæden.

THE UPCYCL: Gennem dette initiativ og samarbejde ønsker vi at bidrage til en cirkulær økonomi på tværs af virksomheder. Alene i 2023 har vi afsat store mængder restmaterialer til designere landet over. Vores samarbejdspartnere formidler vores restmaterialer til designere, der finder det perfekte match mellem materialerne og deres idéer og designs. Et eksempel er ReshapeWaste-initiativet, et forskningsprojekt drevet af Aalborg Universitet.

Rensningsanlæg for spildevand: Op til 95% af vandforbruget under produktionen af stenbordplader genanvendes gennem rensningsanlæg på fabrikken. Restmaterialer fra produktionen sorteres i kategorier, herunder materialer, der genbruges til Don't Waste Tomorrow-borde, diverse interiørprodukter mv.



BÆREDYGTIGE PRINCIPPER:

CIRKULÆRE PRINCIPPER HOS PFP GROUP

I mange år har PFP Group haft en brændende ambition om at reducere spild af genanvendelige materialer på en ansvarlig og langtidsholdbar måde.

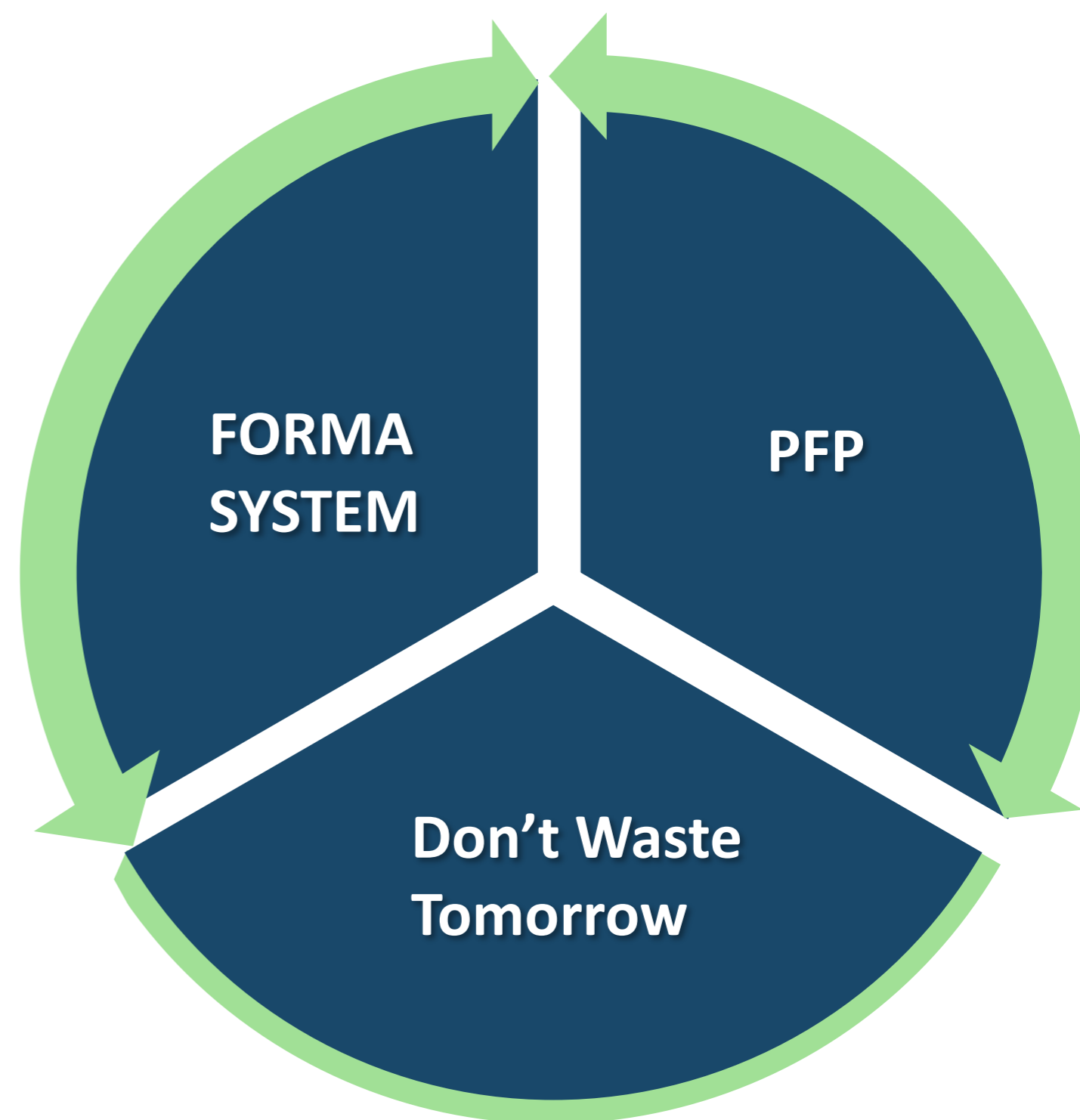
Som en produktionsvirksomhed kan det være uundgåeligt at generere affald og restmaterialer. Ikke desto mindre har vi taget denne udfordring meget alvorligt og arbejdet intensivt på at etablere en mere cirkulær forretningsmodel.

Tidens tendenser og krav til en mere bæredygtig produktion har inspireret os og fungeret som en vejledning i vores stræben efter at reducere affald og restmaterialer fra vores bordpladeproduktion. Dette har drevet os til at påbegynde arbejdet med en cirkulær økonomi.

Vores løsning blev at etablere vores eget nye brand og virksomhed, Don't Waste Tomorrow ApS, som anvender restmaterialer fra vores egen stenbordpladeproduktion hos Forma System samt massivtræsfraskær hos PFP A/S. Designet er skræddersyet til de tilgængelige materialer, hvilket ikke blot minimerer spild, men også forlænger levetiden af materialerne.

Ved at introducere produkter lavet af genanvendte materialer på markedet, bidrager vi til at reducere PFP Groups klimaaftryk og reducere mængden af affald. Samtidig forsyner vi internt virksomhederne med materialer og en uvurderlig arbejdsindsats.

Denne rejse og udvikling er en spændende milepæl for vores organisation, og vi ser frem til at fortsætte vores engagement i en mere bæredygtig udvikling til gavn for vores fælles fremtid.



HOS DON'T WASTE TOMORROW

Kærlighed til det gode håndværk og næste generation.

Hos Don't Waste Tomorrow tager vi afsæt i gårsdagen og påtager os ansvar for morgendagen, hvor vi kan.

I vores stræben efter at forandre møbelbranchens miljøbelastninger følges æstetik og ærlighed ad, når vi udvikler og producerer vores designs.

Vores vision er, at minimere spild fra produktioner med naturlige materialer – og transformere al overskud og restmateriale til langtidsholdbare møbelklassikere til den bevidste forbruger.

D W T[®]



CIRKULÆRE LØSNINGER MED SOCIALT ANSVAR: PFP GROUP OG THE UPCYCL

Hos PFP Group er vi også kendt for at tage et betydeligt socialt og miljømæssigt ansvar. Vi fokuserer på ansvarlighed i vores produktionsproces og stræber efter at løse fremtidens udfordringer.

Ved at levere restmaterialer skaber vi bedre rammer for designere med ambitioner om at reducere brugen af nye materialer, fremme genanvendelse, reducere klimaaftryk og implementere cirkulær økonomi i produktudvikling. De cirkulære forretningsmodeller kan inddrage produktionskræfter fra beskyttede værksteder i hele Danmark, hvilket skaber værdi og mening for alle involverede i værdikæden.

Vi er begejstrede over de innovative designløsninger, der skabes ud af vores restmaterialer, og denne proces skaber stort engagement også hos vores medarbejdere.

Samarbejdet mellem PFP og THE UPCYCL er derfor et perfekt match.



POTENTIALET I RESTMATERIALERNE

REDUCERE SPILD OG GENBRUGE RESSOURCER

Gennem optimering af processer og maskiner, har vi i løbet af årene arbejdet på at minimere spild, restmaterialer og vi er kommet ned på et lavt niveau. Men selvfølgelig vil der altid være rester og vi mangler det sidste stykke for at komme i mål. Derfor har vi valgt at samarbejde med THE UPCYCL, som hjælper os med at komme af med de sidste rester.

Via partnerskabet med THE UPCYCL leveres vores restmaterialer af høj kvalitet, også kaldet New Waste, til nye brugere til gavn for miljøet og bundlinjen. Sammen ændrer vi materialets livscyklus og skaber værdi for både miljø og mennesker, som vi ofte refererer til i vores vision og strategi for en bedre fremtid for alle og en bæredygtig udvikling.

"Generelt forfølger vi en tankegang om at reducere spild, og genbruge hvad der kan genbruges, men vi vil gerne udvikle os i en endnu mere bæredygtig retning."

- Peter Damkjer.

underflod
design uden overflødighed



TAPASBRÆT LAVET AF RESTMATERIALER I MASSIV EGETRÆ FRA PFP A/S
Designet og produceret af Designvirksomheden Underflod.

RENSNINGSANLÆG FOR VAND TIL ANVENDELSE UNDER PRODUKTION AF STENBORDPLADER


I vores produktion af stenbordplader bruger vi store mængder vand. Som en af vores første miljømæssige tiltag har vi etableret et vandrensningsanlæg, der arbejder i et lukket kredsløb. Dette system gør det muligt for os at spare vand dagligt.

Til vandrensningen anvender vi biologisk nedbrydelige flokkuleringer, som er kemiske forbindelser med evnen til at samle partikler i opløsninger. Denne metode gør det muligt for os, at fjerne forurening og sedimenter fra det brugte vand på en effektiv måde.

Denne løsning integrerer vandrensning og genbrug i et lukket kredsløb, hvilket minimerer vandspild og reducerer behovet for frisk vand. Ved at bruge biologisk nedbrydelige flokkuleringer kan vi sikre, at vores vandrensningsproces er skånsom og ansvarlig. Dette system fremmer en cirkulær økonomi ved at genanvende ressourcer og reducere affald, hvilket understøtter vores overordnede mål om bæredygtighed og miljøansvar.



RENSNINGSANLÆG FOR VAND
- Forma System Spz.

A photograph of two men standing in a workshop. The man on the left is wearing a black t-shirt with red accents and glasses. The man on the right is wearing a black polo shirt and glasses. They are both smiling and looking towards the camera. In the background, there are shelves with tools, including many red-handled screwdrivers, and various pieces of wood on workbenches. The lighting is bright, coming from overhead fluorescent lights.

”VI STRÆBER EFTER AT LØSE FREMTIDENS UDFORDRINGER GENNEM ANSVARLIG PRODUKTION OG HOLDBARE LØSNINGER.”

- PFP GROUP.

BÆREDYGTIGE PRINCIPPER:

PARTNERSKABER

Vi er alle en del af noget større og afhængige af andre omkring os. Især når det handler om bæredygtighed – man kan ikke være bæredygtig alene.

Derfor skal man kigge ud over sig selv og på hvem man er afhængig af i sin værdikæde. Man skal indgå partnerskaber med andre og være innovative sammen og finde løsninger, der peger nye steder hen.

Der er brug for at turde samarbejde og dele viden og erfaring med hinanden. At turde gå sammen om kunder og opfinde nye produkter, at turde gå sammen med leverandører om at finde eller udvikle nye råmaterialer.

Partnerskaber for handling er et bærende element i verdensmålene.



BÆREDYGTIGE PRINCIPPER:

PARTNERSKABER HOS PFP GROUP

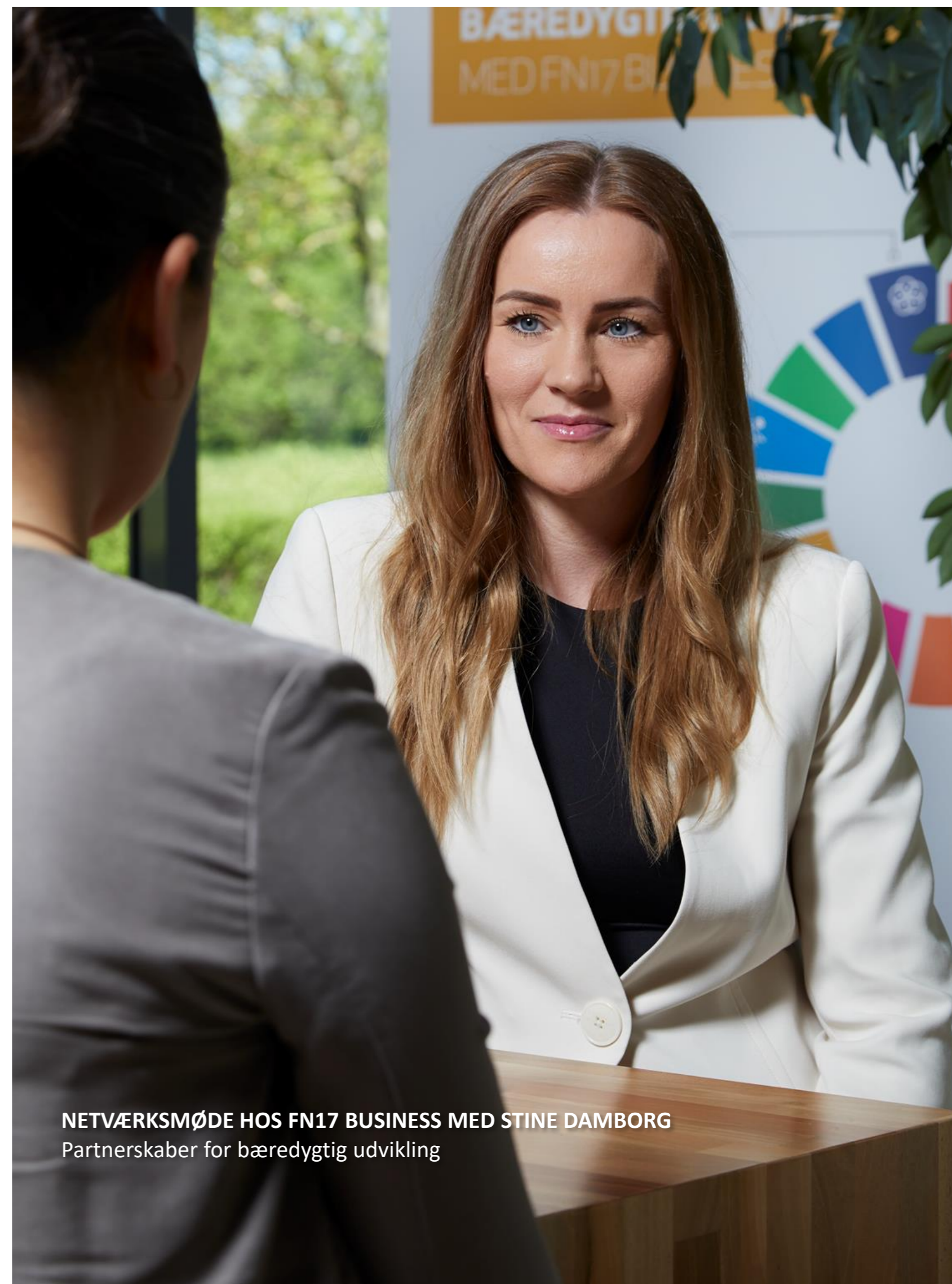
Vi samarbejder med FN17 Business: for at udarbejde denne rapport om Bæredygtig Udvikling for PFP Group. Gennem vores partnerskab har vi dannet netværk med virksomheder på tværs af den geografiske beliggenhed vi befinder os i. Netværket spiller en central rolle i det vi arbejder med omkring ESG og klimadagsordenen og fungerer godt som et forum hvor vi udveksler viden, idéer og erfaringer til gavn for fælles udvikling og udvidelse af samarbejde og partnerskaber med eksisterende som nye. Vi benytter os også af Silkeborg Business til netværksdannelse og for at opnå indsigt i de nyeste krav og tendenser i erhvervslivet.

Scanenergi: er en anden vigtig partner, som skaber værdi og vækst for vores organisation, hvor vi gennem et godt kendskab til hinanden udvikler på optimeringsløsningerne i samarbejde bl.a. gennem rådgivere angående energioptimering. Udarbejdelsen af CO2-regnskab for PFP A/S sker ligeledes i samarbejde med Scanenergi, som er mere end blot en leverandør af strøm og ydelser, da de også spiller en vigtig rolle i vores rejse mod en mere bæredygtig udvikling af vores forretning og processer.

Gennem partnerskabet med THE UPCYCL: har vi adgang til et netværk af designere, der har et brændende ønske for bæredygtig produktudvikling, design med omtanke og cirkulær økonomi. Vi deler en vision om at omdanne vores restmaterialer til værdifulde ressourcer og skabe holdbare cirkulære processer, som ændrer produktets livscyklus for evigt.

Silkeborg Kommune: er vores samarbejdspartner, når det kommer til at finde og rekruttere mennesker fra kanten af arbejdsmarkedet til gavn for arbejdstager og det ansvar vi har overfor vores samfund. Desuden engagerer ledelsen sig og er en aktiv deltager i initiativet "Flere i Fællesskaber", som fokuserer på bekæmpelse af ensomhed, særligt blandt unge.

Endvidere er vi en del af partnerskaber og netværk med følgende: FSC® Danmark, Eliterekuttering, som hjælper med målrettet opkvalificering af medarbejdere, Væksthuset og Erhvervshuset, hvor vi sammen arbejder på at fremme udviklingen inden for den grønne dagsorden og de udfordringer vi møder i arbejdet med ESG.



NETVÆRKS MØDE HOS FN17 BUSINESS MED STINE DAMBORG
Partnerskaber for bæredygtig udvikling

ORGANISERING OG IMPLEMENTERING

Hos PFP Group er arbejdet med bæredygtighed placeret hos PFP A/S, hvor strategier og mål bliver defineret, ført ud i livet og opfølgning på fremdrift sikres ligeledes her. Vi mener at dedikation og fokus er vigtig for fremdrift og skabelse af bæredygtig udvikling, som er en proces der ikke mindst tager tid og betragtes som en rejse og ikke et endeligt mål vi skal nå hen til som en slutdestination. Derfor har ansvaret for opgaven været placeret hos en central rolle i PFP A/S med en fuldtidsstilling under titlen Miljø- og Bæredygtighedsansvarlig siden januar 2023.

I samarbejde med ledelsen i PFP Group arbejdes der på en målrettede indsats, for at sikre, at vi opnår vores definerede mål om reduktion af klimaaftryk, reducere mængden af affald, sikre fremdrift for cirkulær økonomi, vedligeholdelse af certificeringer og dokumentation. Sidst men ikke mindst, implementere langtidsholdbare løsninger der skaber værdi for alle.

Når vi arbejder med emnet bæredygtig udvikling er det vigtigt for os, at vi når frem til målet på en ærlig og sikker måde. Vi mener at åbenhed er vejen frem til opnåelse af mål og udvikling. Vores kontinuerlige udvikling kommer af vores nysgerrighed og engagement i at være en løsningsorienteret samarbejdspartner.

Vi erkender vigtigheden og ikke mindst nødvendigheden af, at involvere medarbejderne i denne udvikling. På nuværende stadie benytter vi os af de interne morgenmøder, af PFP Groups SoMe kanaler med mere, for at orientere medarbejdere på tværs af organisationen og ikke mindst samarbejdspartnere, når der opstartes nye initiativer/projekter og ligeledes ved opnåelse af synlige resultater og effekter.

Når vi opnår resultater, er det vores holdning, at det skal deles internt og eksternt. Dette vil vi af hensynet til både informationsdeling men også med henblik på at inspirere omverden for de muligheder der er, som en del af løsningen på en bæredygtig udvikling.





**”IKKE ALT, DER KAN TÆLLES, TÆLLER, OG IKKE ALT, DER
TÆLLER, KAN TÆLLES”**

Albert Einstein



3

VORES ESG NØGLETAL

ENVIRONMENT: MILJØ OG KLIMA

E

Hos PFP Group er vi dybt forpligtede til vores ansvar som en betydningsfuld produktionsvirksomhed.

Vi opererer ud fra en grundtanke om at minimere vores forbrug og stræber konstant efter at forbedre vores position fra dag til dag og vi ønsker at sikre, at bæredygtighed bliver en integreret del af vores virksomhedskultur.

Vi erkender det store ansvar, vi har for at efterlade en bedre verden til kommende generationer. Dette kræver en kombination af forbrugsreduktion, innovation, optimering af ressourcer og investering i medarbejderuddannelse.

Den stigende opmærksomhed på miljøet og klimaforandringer er en vigtig dagsorden, som drøftes bredt i virksomheder, organisationer og blandt forbrugere. Vi mener, at vi alle skal påtage os et større ansvar for vores livsstil og adfærd, både lokalt og globalt. Som virksomhed er det vores pligt at bidrage til at opfylde klimamålene frem mod 2030 og være en del af fremtidens løsninger.

Som produktionsvirksomhed ser vi det som vores opgave at lede vejen mod produktion med minimal påvirkning på miljøet. Vi stræber efter at producere produkter af høj kvalitet, der sikrer lang levetid, og vi anvender materialer, der kan genanvendes til andre formål for at minimere ressourcospild.

Hos PFP Group skaber vi fremtiden og deler ansvaret i fællesskab. Vores vision og mål skal opnås på en ansvarlig måde, hvor hensynet til miljøet og mennesker er i fokus. Vi erkender også, at udvikling kun kan ske i samarbejde med vores medarbejdere. Vi vil

have alle med på denne rejse, som kun går fremad. Vi arbejder på at inddrage og engagere alle vores medarbejdere i den rejse og udvikling, vi går igennem for at opnå PFP Groups vision og mål for 2030.

Konkret har vi gjort følgende tiltag:

- **Øget informationsniveauet** blandt medarbejdere omkring nye tiltag på miljø- og bæredygtighedsområdet. Dette har en positiv effekt på samarbejdet, engagementet og interessen for at bidrage.

- **CO2-kortlægning** er påbegyndt, og flere medarbejdere har bidraget til indhentning af data til denne nye opgave. Vi glæder os til at arbejde videre med CO2-regnskabet år for år. Dette giver os først og fremmest et samlet overblik over vores udledninger, så vi kan formulere nye og hensigtsmæssige tiltag til reduktion af vores udledninger – dette bliver vores baseline. Vores mål er at reducere de udledninger, hvor vi kan måle den største effekt. Dernæst er det vores mål at integrere en holdning og handling omkring bæredygtig adfærd og kultur, som både fremmer vores forretningskultur og praksis.

- **Vindenergi:** I 2023 har PFP A/S haft el-indkøb på 100% vedvarende energi fremstillet ved dansk vindkraft. Valget af VINDenergi er med til at skåne miljøet- og styrke både produktionen og investeringen i miljøvenlig energi. Med forbehold for energimixet, som afhænger af elnetværkets ressourcetilgængelighed.

- **Affaldssortering** og håndtering er blevet en integreret del af hverdagen. Vi har investeret i pap- og fla-

mingopressere for at komprimere affaldet og reducere pladsoptagelsen samt antallet af kørsler til og fra renovationselskabet. Konkret har vi stillet flere containere og affaldsspande op. Med markering og skiltning har vi synliggjort reglerne for korrekt affaldssortering og gjort information tilgængelig for alle.

- **Genbrug og genanvendelse:** I 2023 har vi rykket os fremad og skabt synlige resultater på tværs af PFP Group og med nye samarbejdspartnere. Med introduktionen af vores ny datterselskab, designvirksomheden Don't Waste Tomorrow og udviklingen i håndteringen af overskudsmaterialer, som upcycles til nye produkter gennem dygtige designere og håndværkere, har vi set seriøse bud på, hvordan vi løser denne opgave.

Vi engagerer os aktivt i processerne og laver løbende opfølgninger for at sikre fremdrift og langtidsholdbare løsninger for PFP Group. Målet er, at vi fortsætter med at målrette vores indsats og stræber efter at gøre mere for vores omgivelser.

3. VORES ESG-B NØGLETAL

ENVIRONMENT: MILJØ OG KLIMA

I forbindelse med den hastige udvikling af vores organisation er vi nået til et punkt, hvor vi frivilligt er begyndt at rapportere om vores ESG-nøgletal. Vi mener, at det er nødvendigt med en åben og ærlig tilgang og dialog, når vi præsenterer vores organisation over for interessenter.

Vi har med denne og de efterfølgende tabeller for ESG-nøgletal ønsket at kortlægge og fremvise data med det formål at synliggøre udviklingen, med 2023 som baseline.

Vi er netop begyndt at udarbejde CO2-regnskaber og afventer resultaterne herfra. Vi ser frem til at dykke ned i disse tal, da de vil danne grundlag for den videre udvikling og de nye tiltag, der vil blive iværksat for at reducere PFP Groups miljøaftryk også fremadrettet.

Sidst men ikke mindst er det interessant for os også fremadrettet, at kigge ind i spørgsmålene under: Rapportering omkring miljølederskab, for PFP Group.



MÅLING PÅ MILJØ (ENVIRONMENT)

	STATUS	
	FORMA SYSTEM SPZ	PFP A/S OG D.W.T.
Energiforbrug (total)	1169,68 GJ	7.411,16 GJ
Indirekte energiforbrug	-	412.553 kWh
Vedvarende energi (andel) Grøn Strøm	0 %	78,20 %
Vandforbrug	1.938.000 Liter	605.000 Liter
Genvundet Vand (cirkulerer i et lukket system)	25.500 Liter	0 %
CO2e scope 1 (total)	110.9 Ton	127,15 Ton
CO2e scope 2 (total)	246 Ton	0,97 Ton
CO2e scope 3 (total)	10966.2 Ton	11.905,98 Ton
CO2e udledning (total)	11323.1 Ton	12.034,10 Ton
Affald (total)	313,400 Ton	209 Ton
Genanvendeligt affald	4,767 Ton	187 Ton
Genanvendeligt affald (andel)	1,52 %	89.58 %

RAPPORTERING OMKRING MILJØLEDERSKAB (ENVIRONMENTAL GOVERNANCE) FOR PFP GROUP

Har I en miljøpolitik?	Nej
Har I en politik for affald, vand, energi og/eller genanvendelse?	Ja
Overvåger bestyrelsen klimarelaterede risici?	Nej
Overvåger ledelsen klimarelaterede risici?	Nej
Har I en politik for reduktion af klimapåvirkninger?	Ja
Har I en proces for gennemsigtighed vedr. miljøforhold og klimapåvirkning?	Ja

SOCIAL: MENNESKER OG SAMFUND

S

PFP står for Post Form Produktion, men som vi plejer at sige, står det også for "People For People". Dette har gennem virksomhedens 70 år været en bærende del af vores DNA, og er i dag så integreret i vores virksomhedskultur, at det er blevet en naturlig del af vores hverdag.

Vi har et klart mål om, at mindst 12% af vores arbejdsstyrke skal komme fra kanten af arbejdsmarkedet.

Vores vision er, at vi som virksomhed skal tage et stort socialt ansvar, og vi lever efter værdien om, at vi faktisk er ret gode til det. Vi kan gennem vores mangeårige arbejde se glæden ved dette ansvar sprede sig i hele vores organisation.

Vores sociale ansvar er meget bredt og dækker alt fra ansættelse af flygtninge, langtidsledige til mennesker med særlige behov, som andre arbejdspladser har svært ved at imødekomme.

Vi har stor succes med at integrere mennesker fra kanten af arbejdsmarkedet i PFP Group. Det kan til tider være svært at sige præcis, hvorfor vi lykkes så godt med denne opgave, men en vigtig grund er, at det ligger

dybt i vores virksomheds DNA. Vi har en overbevisning om, at alle kan bidrage; nogle mennesker har bare brug for en ekstra hånd.

- **Mentorordning:** Vores succes skyldes også vores mentorordning. Alle nytilkomne fra kanten af arbejdsmarkedet får tilknyttet en mentor. Vores mentor giver en stor tryghed på arbejdspladsen og fungerer derudover også som rådgiver i forbindelse med private udfordringer.

Mange af de medarbejdere, vi får fra kanten af arbejdsmarkedet, har brug for ekstra støtte og rådgivning. Det kan være som nytilkommen fra et andet land, hvor det danske system kan virke uoverskueligt samtidig med sprogudfordringer. Langtidsledige, der ofte har helbredsmæssige udfordringer, som ikke bliver tilstrækkeligt hjulpet af systemet, eller mennesker, der har haft afhængighed inde på livet, hvorfor det er vigtigt for dem at have en livline.

Vi er hos PFP A/S utroligt stolte af vores tilgang til mennesker, vores mentorer, vores medarbejdere fra kanten af arbejdsmarkedet og alle ansatte, der er med til at løfte denne opgave.

- **CSR-PRIS 2023:** Ikke mindst er vi bærende over at have modtaget en anerkendelse for vores indsats af Silkeborg Kommune. I 2021 modtog vi årets CSR-PRIS, og i 2023 modtog vi endnu en anerkendelse, nemlig beviset CSR-Virksomhed, for vores vedvarende indsats og samarbejde.



Årets CSR-PRIS 2021
Silkeborg Kommune

3. VORES ESG-B NØGLETAL

SOCIAL: MENNESKER OG SAMFUND

I PFP Group arbejder vi ikke kun for sjov, men det skal være sjovt og udfordrende at gå på arbejde - Det er vores filosofi i PFP Group.

Derfor betyder det meget for os, at vores virksomheder er et sted, hvor mennesker mødes i omfavnende og meningsfulde fællesskaber. Vi stræber efter, at det at arbejde i PFP GROUP ikke alene er et job, men en livsstil. Derfor føler vi også et ansvar for at sikre, at ingen ekskluderes fra fællesskabet, når tidspunktet for at afslutte arbejdslivet nærmer sig. Som medarbejder bliver man tilbudt livslangt medlemskab i seniorklubben fra man fylder 60 år.

Medlemskabet fortsætter den dag, man går på pension. Her mødes man i virksomheden 4-6 gange årligt med de tidligere kollegaer og taler om stort og småt, samt bliver opdateret om livet i PFP Group.



MÅLING PÅ SAMFUND (SOCIAL)

Antal ansatte (fuldtid)	72 personer	74 personer
Andel deltidsansatte	2,78 %	18 %
Antal løst ansatte (andel)	26,39 %	0 %
Sygefravær	9,21 %	7,32 %
Arbejdsulykker	0	1
Medarbejderomsætning	12,5 %	8 %
Kønsdiversitet i organisationen	M 59/13 K	M 55/19 K
Kønsdiversitet i øvrige ledelse	M 2/1 K	M 5/2 K
Kønsdiversitet i bestyrelsen	M 3/0 K	M 3/0 K

RAPPORTERING OMKRING SAMFUNDSLEDERSKAB (SOCIAL GOVERNANCE) FOR PFP GROUP

Kan Direktøren være bestyrelsesformand?	Nej
Ledelsen belønnes formelt for bæredygtighedsperformance?	Nej
Har I en politik for at sikre menneskerettigheder overholdes?	Ja
Har I en politik for at hindre seksuelle krænkelser og diskrimination?	Ja
Har I en sundheds- og sikkerhedspolitik?	Ja
Har I en politik for at forhindre børne- og tvangsarbejde?	Ja
Har I en proces for gennemsigtighed vedr. menneskerettigheder?	Ja
Har I en personalepolitik?	Ja
Har I en proces for gennemsigtighed vedr. personaleforhold	Ja

GOVERNANCE: LEDERSKAB



Som tidligere nævnt i rapporten er det vores ambition, at PFP Group skal være en organisation kendt for stærke samfundsambitioner for miljø og mennesker.

Dette indebærer for os, at der kontinuerligt arbejdes på at finde løsninger, hvor der produceres så skånsomt for miljøet som muligt, herunder en målrettet indsats for nedbringelse af CO2-udledning.

Samtidig skal PFP fortsat engagere sig målrettet i at få mennesker på kanten af arbejdsmarkedet ind på arbejdsmarkedet og fastholde dem ved hjælp af bl.a. mentorordninger og et inkluderende arbejdsmiljø, hvor alle jobfunktioner anerkendes som vigtige, og der gives plads til forskellighed.

I den forbindelse vil vi arbejde på at fastholde den stærke kultur og samhørighed blandt virksomhedens medarbejdere, omkring at mål og samfundsambitioner er noget, vi deler, og således har et fælles ansvar.

Et afgørende element i udlevelsen af strategien er, at PFP Group søger leverandører og samarbejdspartnere, der ligeledes har stærke værdier og samfundsambitioner for miljø og mennesker.

For at sikre et vedvarende fokus og arbejde med CSR og bæredygtighed vil vi inden udgangen af 2024, og hvert år fremadrettet, opstille konkrete

KPI'er/mål for ledelsen i PFP Group samt for hver af de tre virksomheders ledelser. Målene skal understøttes af incitamentsordninger for de ledende medarbejdere, som animerer til at nå virksomhedens fastlagte måltal for nedenstående områder.

1. Vi skal løbende finde løsninger, hvor vi producere mere skånsomt for miljøet. Vi skal reducere vores CO2-udledning med op til 50% i 2030.

2. Uden at gå på kompromis med kvaliteten, skal vi sikre minimal afgang fra vores produkter og herved bidrage til et godt indeklima for slutbrugerne.

3. For ovenstående mål skal vi gennem test og certificering sikre den nødvendige dokumentation for vores kunder og samarbejdspartnere.

4. Vi skal udvise et ekstraordinært engagement i mennesker på kanten af arbejdsmarkedet og generelt give plads til forskellighed og diversitet.

5. Vi skal vælge leverandører, hvor samfundsambitioner for miljø og mennesker understøtter vores egne målsætninger.

Målsætningerne skal udarbejdes hvert år med statusopfølgning i hver virksomhed hver tredje måned. Resultaterne skal fremsendes og evalueres i ledelsen for PFP Group.

Hvert år, i forbindelse med formuleringen af nye årsmål, skal bestyrelsen orienteres om det forgangne års resultater samt forelægges de nye mål.

Bestyrelsen har mulighed for at udtale anerkendelse eller kritik af det forgangne års resultater samt justere målsætningerne for det kommende år.

3. VORES ESG-B NØGLETAL

GOVERNANCE: LEDERSKAB

I PFP Group arbejder vi på at skabe en kultur, hvor alle stræber efter de samme mål. Hver enkelt medarbejder skal føle sig værdsat for sin rolle i virksomheden og opleve glæde og stolthed, når målene nås. Nøgleordet for os er motivation.

Vi tror på, at første skridt til at føle sig motiveret som medarbejder er at være informeret. Derfor arbejder vi målrettet med dette område gennem hyppige informationsmøder i alle afdelinger, skriftlig orientering, opslag på skærme og tavler samt faste ugentlige videohilsener fra CEO'en.



MÅLING PÅ LEDERSKAB (GOVERNANCE) FOR PFP GROUP

STATUS

Antal medlemmer i bestyrelsen	3 personer
Kønsdiversitet i bestyrelsen	M 3/0 K
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder (fremmøde)	100 %
Antal eksterne i bestyrelsen	33,3 %
Antal ansatte dækket af overenskomst	90 %

RAPPORTERING OMKRING LEDERSKAB (GENERAL GOVERNANCE) FOR PFP GROUP

Har I en Code of Conduct?	Nej
Laver og udgiver I årligt en bæredygtighedsrapport?	Ja
Er bæredygtighedsdata en del af jeres indrapportering til myndigheder?	Nej
Har I fokus på specifikke verdensmål?	Ja
Sætter I mål og rapporterer på fremskridt i forhold til verdensmålene?	Ja
Arbejder I med risikostyring ift. klima og økonomiske konsekvenser?	Nej
Har I en politik for etik og anti-korruption?	Ja
Har I en politik for databeskyttelse?	Ja
Har I taget skridt/handlinger for at imødekomme GDPR-regler?	Ja
Har I en proces for gennemsigtighed vedr. etik, anti-korruption og bestikkelse?	Ja

12% AF ARBEJDSSTYRKEN UDGØRES AF PERSONER FRA KANTEN AF ARBEJDS- MARKEDET.

At rekrutterer mennesker fra kanten af arbejdsmarkedet ind i vores virksomhed er blevet vores ting – vores største bidrag til værdige liv og til en verden i bedre balance.

Vores virksomheds engagering i at inkludere marginaliserede personer på arbejdsmarkedet er en central del af vores sociale ansvar og vores bidrag til samfundets balance og menneskers værdighed.

Vi møder en bred vifte af individer, der har stået over for udfordringer som følge af en vanskelig opvækst eller andre personlige hindringer, der har gjort det svært for dem at finde fodfæste på traditionelle arbejdspladser eller inden for uddannelsessystemet.

Gennem samarbejde med lokale myndigheder og beskæftigelsesinstitutioner faciliterer vi en gradvis overgang til arbejdsmarkedet for disse enkeltpersoner. Vores tilgang er præget af en åben dør-politik, hvor vi tilbyder støtte og vejledning til at navigere i arbejdslivet.

Vores arbejdende mentor:

Med en dedikeret mentor og en tilpasning af opgaverne efter individuelle behov og evner, sikrer vi en tryk og gradvis integration på arbejdspladsen. Denne tilgang har vist sig at være effektiv til at hjælpe mennesker, der tidligere blev betragtet som ikke-arbejdsparate, med at opnå en meningsfuld og værdig tilværelse gennem stabil beskæftigelse.”



PRODUKTION

Bearbejdning af stenbordplade i Forma System Spz.



”PEOPLE FOR PLANET”

PFP stod oprindeligt for: Post Forming Produktion, men i dag har det også en anden betydning. En betydning som passer til vores overordnede værdier og ambitioner for vores virksomhed, medarbejdere og miljøambitioner. Vi kalder det ”People For Planet” og vi er stolte over, at vores brand identitet stemmer overens med vores overordnede mål for vores arbejde med mennesker og miljø.

FN17 BUSINESS:

CERTIFICERINGER OG MÆRKER

EKSTERN VALIDERING

Det øger altid troværdigheden at få 3. part til at validere de påstande man kommer med. Nogle har allerede ISO certificeringer eller lign. som man kan læne sig op af og hvor man med fordel kan indarbejde arbejdet med bæredygtighed og sikre opfølgning og forbedringer. For andre giver det mening med en særskilt certificering (B corp, verdensmåls-certificering el. lign), både for at få en struktur for den bæredygtige udvikling, men også for at sikre fremdriften. Nogle melder sig ind i Global Compact, hvor der afrapporteres på 10 bærende principper.

Hvor certificeringer er på virksomhedsniveau og er ledelsessystemer, så er mærkninger på produktniveau og nogle gange mere konkrete i både krav og dokumentation.

For nogle virksomheder er bestemte mærker et krav på bestemte markeder, men de er også gode til at arbejde med bæredygtig udvikling på produktniveau.

Det er selvfølgelig vigtigt at fortælle om de certificeringer og mærkninger man har, det man har planlagt og det man måske har fravalgt. Omfang vil være afhængig af produkter og branche. Brug mærkerne konstruktivt til udvikling og fremdrift – og ikke blot som et stationært stempel.





4

VORES CERTIFICERINGER OG MÆRKER

Fotokredit: FSC-Danmark.

4. VORES CERTIFICERINGER OG MÆRKER

VORES CERTIFICERINGER



Dansk Indeklimatekningen på alle produktkategorier



Miljømærket for ansvarligt skovbrug

100% FSC® certificeret massivtræsbordeplader og FSC MIX på Laminatbordeplader



VINDenergi I 2023

CERTIFICERINGER

Som produktionsvirksomhed påtager vi os ansvaret for at sikre grundlæggende behov omkring vores produkter, herunder funktionalitet, holdbarhed og æstetik. Ud over at garantere høj kvalitet i slutproduktet påtager vi os også et ansvar over for slutkunden i brugsfasen af vores produkter.

Valget af Dansk Indeklimatekningen dokumenterer vores produkters afgasning af formaldehyd og sikring af, at vores bordeplader overholder strenge regler for grænseværdier. Med denne mærkningsordning er vi med til at sikre vores produkters positive indvirkning på indendørs miljøkvalitet, som er gældende for alle produktkategorier.

FSC® certificeringen dækker specifikt vores massivtræsbordeplader og laminatbordeplader, hvilket betyder, at vores kunder kan være sikre på, at træet stammer fra skove, der er blevet forvaltet på en ansvarlig måde samt andre kontrollede kilder.

I 2023 havde vi et el-indkøb af Grøn strøm produceret på vedvarende energikilde som vindkraft.



ABS KANTBÅND
Flere varianter

4. VORES CERTIFICERINGER OG MÆRKER

INDEKLIMAMÆRKET

I 2023 opnåede vores bordpladeproduktion en milepæl ved at opnå Indeklimamærket, et certifikat, der bekræfter vores produkters positive indvirkning på indendørs miljøkvalitet. Dette mærke, også kendt som Dansk Indeklima Mærkning eller DIM, er en anerkendt indikator for produkter, der opfylder strenge kvalitets- og sundhedsstandarder. Det er et bevis på vores engagement i at skabe miljøvenlige og sundhedsbevidste løsninger til vores kunder.

Vi er stolte af at kunne tilbyde vores kunder bordplader, der ikke kun imødekommer deres behov og præferencer, men også bidrager positivt til deres indendørs miljø. Hos PFP Group forpligter vi os til fortsat at levere produkter af højeste kvalitet og fremme sundhed og trivsel i hjemmet og på arbejdspladsen.

CERTIFICERINGER



Dansk Indeklima Mærket på alle produktkategorier



LAMINAT BORDPLADE
Retkant, 12 mm

4. VORES CERTIFICERINGER OG MÆRKER

FSC®

FSC® er verdens mest ambitiøse globale certificering til ansvarlig skovdrift. FSC® er din sikkerhed for, at du får træ og andre materialer fra veldrevne skove og andre ansvarlige kilder - eksempelvis genbrug. Som den eneste certificerings- og mærkningsordning af sin slags bakkes FSC® op af anerkendte NGO'er som WWF Verdensnaturfonden og Verdens Skove.

Når du køber FSC®-mærkede produkter, er du med til at sikre gode sociale vilkår og biodiversitet i skove verden rundt.

CERTIFICERINGER



Miljømærket for ansvarligt skovbrug



100 % FSC®

Overrækkelse af FSC® bevis af Søren Dürr Grue, Direktør i FSC Danmark til Lone Hoff Overgaard, Afdelingsleder af Intern Salg hos PFP A/S tilbage i 2019.

Fotokredit: FSC-Danmark.

VORES ARBEJDE MED DOKUMENTATION



PROJEKT OG BYGGERI

Vi arbejder dedikeret på at sikre den nødvendige dokumentation, der kræves for at imødekomme markedets behov. Vi oplever en stigende efterspørgsel på dokumentation og mener, at vi er kommet langt på denne rejse i de seneste år. Vi anerkender dette behov og mærker også effekten af at kunne levere produkter og tilhørende dokumentation til det enkelte produkt og projekt.

Vores dokumentation af produkterne spiller en afgørende rolle i godkendelsesproceduren, især i forbindelse med certificeringer som DGNB, BREEAM eller eksempelvis Svømærket byggeri. Disse certificeringer fungerer som markører for bæredygtighed i byggeprojekter.

PFP Group har igennem årene opnået dedikeret viden og ekspertise i at levere produkter, der imødekommer disse behov samt byggeriets kriterier for dokumentation. Vi opfordrer vores kunder til at indlede en dialog med os omkring krav og ønsker, så vi sammen kan sikre frembringelse og levering af de nødvendige dokumenter.

I PFP Group holder vi fingeren på pulsen i forhold til den grønne dagsorden og arbejder på at sikre et kontinuerligt godt samarbejde med vores kunder.



SPÅNPLADER

Dette materiale forbindes ofte med afgasning af formaldehyd, når vi arbejder med levering af produkter til certificeret byggeri. Via test og mærkningsordningen Indeklimamærket, har vi sikret, at særligt denne type bordplader, overholder grænseværdierne og sikrer et bedre indeklimamiljø i bygninger.

4. VORES CERTIFICERINGER OG MÆRKER

VORES ANERKENDTE INDSATSER

CSR-PRISEN 2021 VINDER

PFP Group er anerkendt for sin omfattende indsats inden for socialt ansvar. Gennem et tæt samarbejde med Silkeborg Kommune og vores engagerede medarbejdere har vi formået at facilitere en meningsfuld integration af personer fra kanten af arbejdsmarkedet. Dette har ikke blot skabt betydningsfuld værdi for dem, men også for vores forretning. Vi er både stolte og bærede over den gentagne anerkendelse fra kommunen og de opnåede resultater.

MÆRKER



Årets CSR-PRIS 2021
Silkeborg Kommune

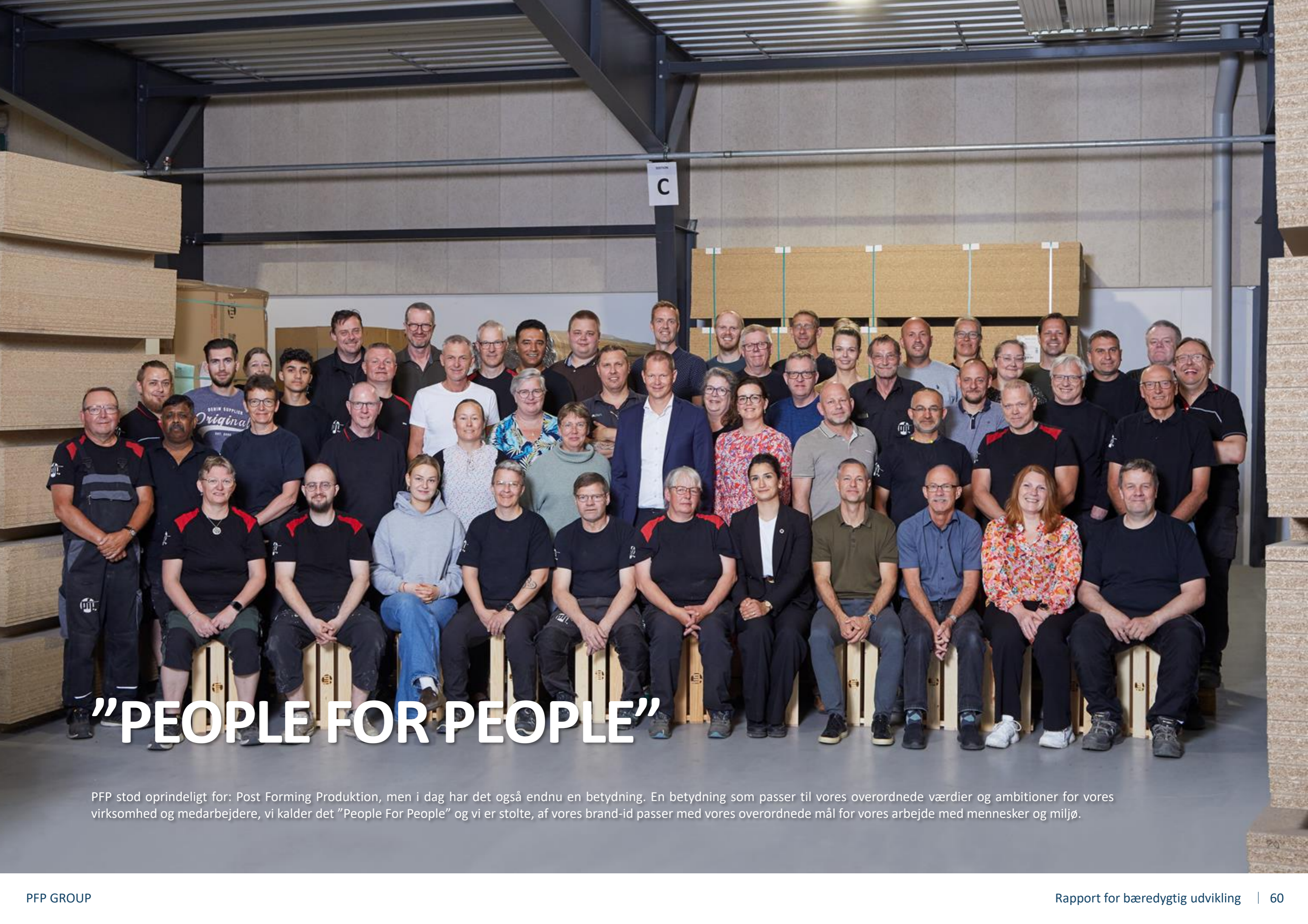


CSR Virksomhed 2023
Silkeborg Kommune



EN DEL AF NOGET STØRRE

På højre side ses Anders, mentor og vigtig del af vores produktionshold. Til venstre ses Kim; en værdifuld medarbejder i PFP Group, ansvarlig for produktionen af transportbukke til vores bordplader. Hans arbejde kræver særlig omhu og opmærksomhed for at sikre korrekt levering til vores kunder.



”PEOPLE FOR PEOPLE”

PFP stod oprindeligt for: Post Forming Produktion, men i dag har det også endnu en betydning. En betydning som passer til vores overordnede værdier og ambitioner for vores virksomhed og medarbejdere, vi kalder det ”People For People” og vi er stolte, af vores brand-id passer med vores overordnede mål for vores arbejde med mennesker og miljø.

ÅRETS PFP'ER

Siden 2011 er året i PFP A/S blevet afsluttet med at kåre "årets PFP'er". Initiativet er indført fra ledelsen i ønsket om, at markere den gode indsats, men det er kollegerne der bestemmer hvem der skal modtage den særlige anerkendelse.

Hos PFP A/S hvor en stor del af hverdagen koordineres, administreres og der handles på hverdagens opgaver, prioriterer vi at afrunde året med en god stemning i huset. Traditionen tro afholder vi fælles juleafslutning, hvor kollegaer nomineres pr. anonym stemmeafgivelse til årets PFP'er. Det er en værdifuld oplevelse og anerkendelse af den enkelte medarbejder og kollegernes indsats.

Kriterierne for prisen er, at den enkelte medarbejder har gjort en særlig indsats:

- for at fremme samarbejdet i PFP A/S.
- for at fremme det sociale liv i PFP A/S.
- for at fremme arbejdsglæden hos PFP A/S.
- for forretningen PFP A/S.
- har gjort sig særligt bemærket med nytænkning til glæde for PFP A/S.



ÅRETS PFP'ER

Hvert år kåres en medarbejder sidst i december måned. En fast tradition siden 2011 til gavn for det sociale liv, samarbejdet, arbejdsglæden og forretningen.



5

VORES PERSPEKTIVERING

VORES PERSPEKTIVERING

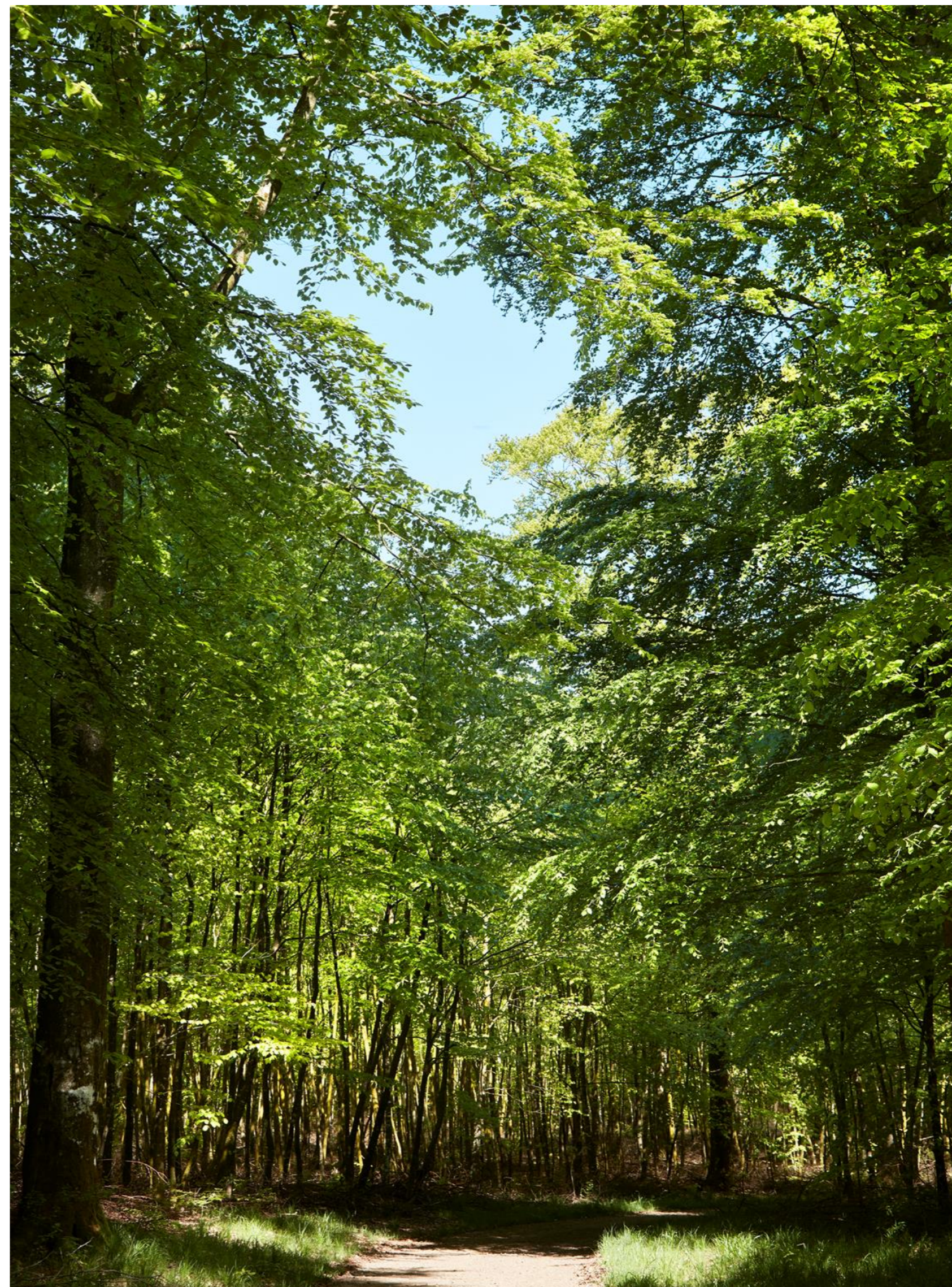
I fremtiden vil bæredygtig udvikling fortsat være en central dagsorden både globalt og lokalt. Med den stigende opmærksomhed omkring klimaforandringer, ressourceknaphed og sociale rettigheder bliver det afgørende at implementere og forfine bæredygtige strategier og løsninger. Som produktionsvirksomhed erkender vi, at vi har et særligt ansvar og forpligtelse til at bidrage med løsninger og reducere egne udledninger.

Dette indebærer, at vi fortsætter med at reducere PFP Groups klimaaftryk, bevare samt genetablere biodiversitet gennem samarbejdspartnere, fremme cirkulær økonomi og sikre social retfærdighed i alle aspekter af samfundet. For at opnå dette er stærkt lederskab, innovativt samarbejde og en fortsat investering i forskning og teknologi nødvendige. Ved at fortsætte med at integrere bæredygtighed i vores politikker, praksis og daglige handlinger, kan vi forme en mere bæredygtig fremtid for kommende generationer.

Vores handlinger må ikke stoppe her. Vores bæredygtige udvikling skal fremmes og vedligeholdes gennem vedvarende og målrettet reduktion af CO₂-udledning, ikke mindst for at nå vores 2030-mål. Konkret vil vi arbejde målrettet på at udarbejde CO₂-regnskabet hvert år og gøre en indsats for at tilvejebringe de nødvendige dokumentationer, for et korrekt og retvisende billede, af egne udledninger.

Konkret vil vi:

1. Udarbejde en detaljeret handlingsplan for reduktionsmål ud fra resultaterne i CO₂-regnskabsrapporten.
2. Investere i grøn strøm og anvende vindenergi i videst muligt omfang for at opnå en større neutraliseret udledning. Vi vil fortsat undersøge mulighederne for at investere i vedvarende og grønne energikilder.
3. Fortsætte med den cirkulære tankegang og yde en indsats for innovative og værdiskabende partnerskaber og produkter for miljø og mennesker.
4. Vedligeholde initiativer og arbejde med Verdensmålene. Vi vil fortsat arbejde med konkretisering og kortlægning af PFP Groups politikker, initiativer og muligheder for bæredygtig udvikling.





TAK FOR DIN INTERESSE FOR VORES BÆREDYGTIGE UDVIKLINGSREJSE OG DENNE RAPPORT.



PFP GROUP
ASTRUPVEJ 1
DK-8620 KJELLERUP
TEL. +45 86 88 14 88
PFP@PFP.DK

PHOTO KREDIT: FOTOGRAF LUND
OG FSC®-DANMARK.